

PEQUEÑAS EMPRESAS PARA GRANDES PAÍSES:

TERRITORIO, TALENTO Y TRANSFORMACIÓN



MIPYME

VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA

TENERIFE

DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

ORGANIZAN:



CON EL APOYO DE:



VII Foro Iberoamericano de la MIPYME: del compromiso a la gestión estructurada.

En Panamá, en 2013, se sembraron las primeras semillas. El Foro Iberoamericano de la MIPYME nació como un espacio inédito para reconocer lo que hasta entonces parecía evidente pero poco dicho: que sin pequeñas empresas no hay grandes países.

Allí se habló de trámites más simples, de acceso al crédito, de contratación pública. Y de allí surgió algo decisivo: la idea de convertir este encuentro en un espacio permanente, acompañado de una Semana Iberoamericana de la MIPYME que diera continuidad a la conversación.

Con el tiempo, el foro dejó de ser un gesto fundacional para convertirse en un diálogo consolidado. Madrid, en 2018, fue escenario de esa transición: ya no se trataba de reconocer, sino de construir juntos. Se habló de innovación, de digitalización, de cómo integrar a las mipymes en la Cuarta Revolución Industrial. Y allí quedó claro un consenso que marcaría el camino: más del 90 % del tejido productivo de la región depende de ellas.

Un año más tarde, en Buenos Aires, la mirada cambió de horizonte. El foro de 2019 puso sobre la mesa la innovación y la sostenibilidad como principios de acción. Fue allí donde se incorporó la perspectiva de género y donde se reafirmó el papel de las organizaciones empresariales como aliadas imprescindibles. Ese fue el momento de introducir, sin rodeos, la visión de futuro.

Después llegó la pandemia y, con ella, un contexto distinto. En 2021, entre Madrid y Brasilia, se habló de resiliencia. La conversación giró en torno a políticas de recuperación, al acceso al financiamiento, a

al papel de la juventud y al talento como recurso esencial. Y el consenso fue tan firme como necesario: la salida de la crisis sólo podía ser digital, inclusiva y sostenible. Lisboa, en 2022, aportó un giro distinto: la evidencia.

Por primera vez, una encuesta recogió la voz de más de 2.300 empresas de 22 países. Los resultados confirmaron que las mipymes ya apostaban, de manera clara, por la digitalización, la internacionalización y la sostenibilidad. Ese foro dejó algo más que debates: dejó datos compartidos para orientar políticas.

Y Medellín, en 2023, dio un paso más: el compromiso. Allí se firmó un acuerdo iberoamericano que puso sobre la mesa una hoja de ruta concreta. Comercio exterior, agroindustria, digitalización, políticas públicas, sostenibilidad. Por primera vez, la región habló con una sola voz.



Hoy, en 2025, alcanzamos una evolución natural de esa trayectoria. Desde las bases institucionales de Panamá hasta el compromiso colectivo de Medellín, cada foro ha dejado un legado y ha preparado el terreno para pasar **del compromiso a la gestión estructurada**.

Esta VII edición impulsada por SEGIB, CEIB, el Cabildo de Tenerife, el Gobierno de Canarias y CEOE Tenerife, pretende abordar los desafíos de las MIPYMES en un contexto de avances tecnológicos, tensiones económicas globales, transición verde y un cambiante contexto político, para construir un modelo común e impulsar decisiones concretas.



Foro de la MIPYME: una evolución con sentido.

-  **2013** -----> Se sembraron las bases.
I Foro (Panamá)
-  **2018** -----> Se definieron prioridades estratégicas.
II Foro (Madrid)
-  **2019** -----> Se introdujo la visión de futuro.
III Foro (Buenos Aires)
-   **2021** -----> Se adaptaron las prioridades al nuevo contexto.
IV Foro (Madrid-Brasilia)
-  **2022** -----> Se logró evidencia compartida.
V Foro (Lisboa)
-  **2023** -----> Se alcanzó el compromiso colectivo.
VI Foro (Medellín)
-  **2025** -----> Se propone pasar del compromiso a la gestión estructurada.
VII Foro (Tenerife)

EL MODELO

El Modelo 4T: ¿En qué se basa y cuál es su enfoque?

El **Modelo 4T**: *una estrategia de lo fundamental para impulsar las Mipymes Iberoamericanas*, tiene como propósito crear mecanismos que impulse la gestión pública local, fortalezca el desarrollo empresarial y faciliten la cooperación entre países. El modelo articula cuatro dimensiones esenciales: **Talento, Territorio, Transformación y Tracción**.



Las dimensiones del Modelo 4T

Talento

Hablamos de **talento** porque en un mundo cambiante, la capacidad de adaptarse es un recurso esencial. De todos los activos que tienen las MIPYMES iberoamericanas, el más poderoso es su gente. Quienes emprenden, quienes resisten, quienes innovan. Hablamos de talento porque sin importar de donde venga ni cual sea su contexto, siempre tiene un potencial ilimitado. Hablamos de talento porque quienes genuinamente apuestan por la formación, la empleabilidad y la inclusión encuentran siempre una misma respuesta: un futuro promisorio.

Cuando hablamos de **formación**, hablamos de dar herramientas para que el potencial se convierta en acción. La formación no es solo capacitación técnica: es preparación para un mundo laboral cambiante, para nuevos oficios, para habilidades digitales y blandas que hoy son tan necesarias como el conocimiento especializado. En las MIPYMES, la formación no es un lujo, es una tabla de salvación: quien se forma puede innovar, reinventarse y sostener el crecimiento en medio de la incertidumbre.

La **empleabilidad** conecta directamente con la capacidad de transformar formación en oportunidades reales de trabajo. Una MIPYME que emplea es una MIPYME que multiplica su impacto social, porque genera ingresos, arraigo y sentido de pertenencia. La empleabilidad significa que los jóvenes encuentran un camino para desarrollar su talento, que las mujeres tienen espacios para liderar y que la experiencia de los mayores encuentra valor en nuevas estructuras productivas.

La **inclusión** es la manera de garantizar que nadie quede fuera de este proceso. Porque la diversidad enriquece, y porque una eco-

nomía que excluye talento por razones de género, origen, edad o condición social se priva de la mitad de su potencial. La inclusión es más que acceso: es participación plena, es derribar barreras, es permitir que todas y todos tengan la posibilidad de crear, emprender y prosperar.

Y finalmente, la **igualdad** es el horizonte. Igualdad salarial, igualdad de trato, igualdad de oportunidades. Una igualdad que no se limite a la retórica, sino que se traduzca en indicadores, políticas y prácticas que permeen a cada MIPYME iberoamericana. Porque solo cuando el talento es valorado en condiciones de equidad, puede desplegar todo su poder transformador.

Territorio

Hablamos de **territorio** porque el desarrollo tiene contextos, raíces, instituciones, normativas, suelos y comunidades y una MIPYME está profundamente ligada al ecosistema donde opera. Hablamos de territorio porque cuando el entorno y los actores que rodean a la MIPYME le impulsan y respaldan, esta se convierte en un motor de competitividad y desarrollo. De empleabilidad e inclusión, de innovación y progreso. El territorio nos recuerda que las MIPYMES no existen en abstracto, sino en lugares concretos, con marcos legales, instituciones, mercados y comunidades.

Las **políticas públicas** son la primera pieza: gobiernos que simplifican trámites, que reducen cargas fiscales, que crean marcos regulatorios que favorecen la formalización y la innovación.

Cuando la política pública está bien diseñada, la MIPYME encuentra un entorno fértil para crecer; cuando está ausente o es burocrática, se convierte en una barrera que frena la iniciativa.

El **financiamiento** hace circular la economía de las pequeñas empresas. Sin crédito, sin acceso a capital, sin instrumentos financieros adecuados, las MIPYMES se ven obligadas a sobrevivir en la informalidad o a renunciar a sus proyectos de expansión. Hablar de financiamiento es hablar de microcréditos, de fondos de garantía, de capital semilla, pero también de banca digital, fintech y soluciones innovadoras que acerquen recursos a quienes más los necesitan.

Los **ecosistemas competitivos** son el terreno donde la MIPYME florece. No basta con que exista una empresa: se necesita una red de proveedores, clientes, universidades, centros tecnológicos, cámaras empresariales y gobiernos locales que interactúen y cooperen. Un ecosistema competitivo es aquel que promueve la innovación, la colaboración y la internacionalización. Es un entorno donde la competencia es sana, donde las reglas son claras y donde cada actor suma para multiplicar el desarrollo.

Transformación

Hablamos de **transformación** porque queremos que las MIPYMES sean parte del diseño del futuro. Por eso hablamos de herramientas, de financiamiento, de digitalización y de sostenibilidad. Hablamos de transformación porque en ese 99% del tejido empresarial iberoamericano se extiende un enorme laboratorio de soluciones a los retos apremiantes de nuestras sociedades. Porque con ellas, y a través ellas, nuevos paradigmas económicos y productivos, institucionales y sociales, tecnológicos y

narrativos se harán realidad.

La **digitalización** es el primer paso. No hablamos solo de comercio electrónico o redes sociales, sino de procesos productivos más eficientes, de gestión basada en datos, de nuevas herramientas para conectar con clientes y mercados. La digitalización reduce costos, abre puertas a la internacionalización y democratiza el acceso a soluciones tecnológicas que antes parecían exclusivas de las grandes empresas.

La **sostenibilidad** amplía la mirada. Una MIPYME sostenible entiende que su viabilidad no depende solo de sus balances financieros, sino también de cómo gestiona sus impactos sociales y ambientales. Esto significa incorporar prácticas responsables en el uso de recursos, en la relación con las comunidades y en la cadena de valor. La sostenibilidad no es un freno al crecimiento: es la única vía para que ese crecimiento sea duradero y legítimo.

La **transición ecológica** es la transformación más profunda. Implica cambiar matrices energéticas, apostar por economías circulares, reducir emisiones y generar modelos de negocio que no degraden los recursos naturales. Para las MIPYMES, la transición ecológica es una oportunidad para innovar, para diferenciarse y para responder a una demanda social y de mercado cada vez más clara: que el futuro debe ser verde.

Tracción

La **tracción** es la fuerza que lleva a las MIPYMES más allá de sus límites inmediatos. El comercio es la primera vía de tracción: cuando una MIPYME logra expandir sus ventas, conquista mercados internos y se fortalece frente a crisis. El comercio genera escala, y con escala llega la posibilidad de invertir en talento, innovación y sostenibilidad.

La **internacionalización** es la segunda. En un mundo global, ninguna empresa es demasiado pequeña para soñar con cruzar fronteras. La internacionalización significa exportar bienes y servicios, pero también integrarse en plataformas digitales, en redes de cooperación y en proyectos regionales. Significa que las MIPYMES no solo consumen productos globales, sino que también los producen y los venden al mundo.

Las **cadenas de valor** son el engranaje donde las MIPYMES pueden multiplicar su impacto. Formar parte de cadenas productivas regionales y globales permite a las pequeñas empresas crecer en competitividad, acceder a tecnología, mejorar estándares de calidad y asegurar estabilidad. Las cadenas de valor son una escuela de innovación, un espacio para asociarse, para especializarse y para escalar.



EL FORMATO

El Foro está diseñado para ser una experiencia enriquecedora, con una participación e implicación de diversos actores, y con aportaciones tangibles al espacio empresarial iberoamericano. **El programa propone dos jornadas:**

Día 1 - 27 de noviembre **Mesas ágiles**

(4h y 20 minutos)

La agenda del primer día consiste en un formato interactivo, muy participativo y con un networking de alto nivel. En la mañana, tendrán lugar las mesas ágiles, espacios de diálogo público-privado que estarán orientados a diseñar colectivamente el **Modelo 4T**, sus objetivos, prioridades, mecanismos de

medición y prácticas.

Estas mesas siguen la **metodología RAS (Retos, Abordaje y Soluciones)** que ha sido diseñada para facilitar la mediación de diálogos entre distintos actores, con un objetivo central: priorizar la convergencia de ideas. Su aplicación en este foro busca generar un espacio de intercambio ordenado, inclusivo y productivo, en el que las diferentes voces contribuyan a construir propuestas colectivas.

La jornada consta de **4 mesas de trabajo**, enfocadas cada una en una de las cuatro T. Cada mesa tendrá una duración de 60 minutos. Las sesiones serán facilitadas por un mismo moderador, quien conducirá las cuatro mesas, planteará preguntas orientadoras y velará por un equilibrio en la participación.

Se prevé un promedio de **10 a 12 intervenciones en cada mesa**. Cada intervención tendrá una duración máxima de **4 minutos**. Los participantes deberán centrar sus aportes en desafíos, propuestas e ideas concretas.

Todas las sesiones serán grabadas y servirán de insumo para un documento oficial, publicado posteriormente por **SEGIB y CEIB**, que recogerá los principales desafíos, propuestas e ideas resultantes de la conversación.



4 mesas de trabajo por eje temático.



60 minutos por mesa.



10 a 12 intervenciones por mesa.



4 minutos por intervención.



Diálogos: Grandes ideas para pequeñas empresas (2h)

A través de un formato de emisión digital, entrevistaremos a diversos participantes para abordar las conclusiones de las mesas ágiles. En **dos episodios**, grabados con la participación del público, recogeremos las principales ideas y reflexionaremos sobre ellas, concluiremos la jornada y ofreceremos una visión compartida accesible para las personas que no participan directamente en el primer día. Este contenido será divulgado posteriormente en redes sociales, plataformas digitales y medios de comunicación.

Día 2 - 28 de noviembre

El **VII Foro Iberoamericano de la MIPYME** busca además poner en valor diversas perspectivas, ideas e historias que sirvan como movilizadores del espacio empresarial de nuestros países. Por ello, contaremos con ponencias y paneles, con el fin de inspirar y plantear diálogos de valor. A lo largo de la agenda del segundo día, se conocerán las conclusiones de las mesas ágiles, keynote speakers y voces expertas de diversos ámbitos y nacionalidades abordarán **los temas de talento, territorio, transformación y tracción**.



PEQUEÑAS EMPRESAS PARA
GRANDES PAÍSES:
TERRITORIO, TALENTO Y TRANSFORMACIÓN



MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA
TENERIFE
DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

ORGANIZAN:



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaría-Geral
Ibero-Americana

CON EL APOYO DE:

