

NOTA CONCEPTUAL

I ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE EMPRESAS CON IMPACTO

La responsabilidad de la empresa post-2030: Hacia un futuro competitivo y regenerativo.

29 de septiembre de 2025 · Sede SEGIB (Pº de Recoletos 8, Madrid)

Contexto

El I Encuentro Iberoamericano de Empresas con Impacto, organizado por la **Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)**, se enmarca en el compromiso de la Cooperación Iberoamericana con un modelo de desarrollo productivo, sostenible e inclusivo. Su propósito es generar un diagnóstico compartido de la región entre los actores que impulsan la transformación empresarial basada en **impacto, innovación y sostenibilidad**.

Los principios de sostenibilidad y los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) han promovido desde 2015 la economía con propósito, pero este modelo se enfrenta hoy a un escenario geopolítico incierto que compromete su proyección. En este contexto, resulta esencial analizar las condiciones actuales y proyectar una hoja de ruta hacia un modelo empresarial verdaderamente **competitivo y regenerativo**, capaz de generar **triple impacto: económico, social y ambiental**.

La jornada ofrecerá un espacio exclusivo y de alto nivel con referentes iberoamericanos del sector empresarial, la administración pública, la academia, la sociedad civil y los medios de comunicación. Se identificarán transversalmente los factores que marcarán la competitividad empresarial de la región en los próximos años y su papel estratégico post-2030, desde las perspectivas del impacto, la regeneración, la rendición de cuentas y la gobernanza.

Objetivos

1. **Analizar la relación entre sostenibilidad y competitividad** en las empresas iberoamericanas, identificando prácticas y soluciones innovadoras que permitan vincular impacto y rentabilidad.
2. **Explorar marcos regulatorios** actuales y emergentes (como las leyes BIC y otros modelos normativos), sus desafíos y oportunidades para las empresas con propósito.
3. **Fortalecer la cooperación iberoamericana** y el intercambio de buenas prácticas en materia de criterios ASG, gobernanza y responsabilidad empresarial.
4. **Definir una hoja de ruta compartida** hacia un ecosistema empresarial competitivo, inclusivo y regenerativo en la región iberoamericana post-2030.

Ejes temáticos

1. Criterios ASG para empresas: de la teoría a la práctica

Este eje abordará cómo las empresas pueden implementar de manera efectiva los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), convirtiéndolos en palancas de valor y competitividad.

Subtemas:

- Aplicabilidad práctica de los criterios ASG en mipymes y grandes empresas.
- Herramientas y certificaciones como impulsores de confianza y rentabilidad.
- Reputación, atracción de talento e inversión: cómo consumidores e inversores moldean las estrategias empresariales.

2. Empresas con propósito: certificación y medición

Este eje pondrá el foco en los mecanismos que permiten a las empresas medir y demostrar su impacto, reforzando la transparencia, la confianza y la inclusión.

Subtemas:

- Modelos de certificación y medición de impacto.
- Indicadores e informes de sostenibilidad: de la transparencia a la confianza.
- Perspectiva inclusiva y de género en la empresa con propósito.

3. Marcos normativos y políticas habilitantes para empresas con propósito

Este eje analizará las tendencias regulatorias y las políticas públicas que crean entornos favorables para el crecimiento de empresas con impacto social y ambiental positivo.

Subtemas:

- Avances en leyes BIC y su impacto en la sostenibilidad empresarial.
- Políticas públicas y compras sostenibles como motores de cambio.
- Incentivos fiscales, programas preferenciales y tendencias regulatorias internacionales.

4. Sostenibilidad y competitividad: redefiniendo el éxito empresarial

Este eje explorará cómo la sostenibilidad puede ser un motor de innovación, resiliencia y acceso a nuevos mercados, garantizando que tanto mipymes como grandes empresas mantengan su competitividad.

Subtemas:

- Estrategias para integrar sostenibilidad sin comprometer la competitividad.
- Innovación responsable, digitalización y economía circular como motores de desarrollo.
- Beneficios económicos, resiliencia y oportunidades en nuevos mercados.

Formato

La jornada se desarrollará de **10:00h a 16:00h** en la sede de SEGIB (Madrid), con la participación de **30 líderes iberoamericanos de referencia**.

Se aplicará la metodología ágil **RAS (Retos, Abordaje y Soluciones)**, con *charlas detonantes* de voces expertas seguidas de cuatro debates en clave propositiva, con el objetivo de generar soluciones escalables, aplicables y duraderas.

El programa concluirá con una **sesión de conclusiones y cierre en el Restaurante Raimunda**, que incluirá un **vino español y espacio de *networking*** para favorecer el intercambio entre participantes.

Las conclusiones y hallazgos se recogerán en un documento oficial que servirá como insumo estratégico para la agenda regional.

Participantes

El I Encuentro reunirá un grupo de alto nivel, plural y representativo de actores vinculados al desarrollo empresarial sostenible en Iberoamérica:

- Líderes de mipymes y grandes empresas de referencia en sectores clave como energía, alimentación, vivienda, cine o economía rural.
- Emprendedores/as innovadores con propuestas transformadoras.
- Autoridades públicas responsables de marcos regulatorios y políticas de empresas con propósito.
- Expertos en sostenibilidad, marcos jurídicos y criterios ASG.
- Certificadoras, académicos, medios de comunicación y representantes de la cooperación internacional.

Esta diversidad de perfiles permitirá un **diálogo plural y de alto nivel**, orientado a trazar una hoja de ruta común hacia una economía iberoamericana **inclusiva, competitiva y regenerativa**.

Ruta hacia el Encuentro Empresarial Iberoamericano

El I Encuentro Iberoamericano de Empresas con Impacto forma parte de la ruta preparatoria hacia el **Encuentro Empresarial Iberoamericano**, antesala de la XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno que se celebrará en Madrid en noviembre de 2026, contribuyendo a nutrir su agenda con insumos estratégicos desde la perspectiva de las empresas con propósito y el desarrollo sostenible.