

VIII Encuentro Empresarial Iberoamericano

Conclusiones y Propuestas

El Desarrollo Empresarial Iberoamericano en la Nueva Economía

Jerez de la Frontera, España, 15 y 16 de noviembre de 2012

A continuación se presentan las conclusiones y propuestas destiladas por la Secretaría General Iberoamericana a partir de las ponencias y discusiones del VIII Encuentro Empresarial Iberoamericano.

Los desafíos de Iberoamérica frente a la crisis

1. Las economías de América Latina podrían enfrentarse a una desaceleración económica en Estados Unidos y Europa que frene las exportaciones, las remesas y los ingresos que provienen del turismo, todos estos factores muy importantes para su crecimiento. En el caso de América del Sur, otro riesgo es la desaceleración en China, principal comprador de materias primas y responsables de gran parte de las inversiones en la región. En el caso de la Península Ibérica, la región ha sido el epicentro de una renovada escalada de las tensiones en los mercados financieros, debido a los interrogantes aún existentes en la voluntad del resto de los países de la zona euro de prestar ayuda.
2. Iberoamérica es un espacio de crecimiento y de cultura que no se resquebraja con las crisis. Pero hay que reforzar las instituciones que preservan la dimensión regional del espacio iberoamericano y aprovechar sus grandes fortalezas para eliminar las debilidades. Cabe destacar las siguientes fortalezas: En primer lugar, unas políticas macroeconomías estables y sólidas con capacidad de respuesta frente a las crisis. En segundo lugar, empresas iberoamericanas que mantienen compromisos con la región, lo que abre posibilidades de alianzas transoceánicas no solo entre las grandes empresas, sino también medianas empresas.

3. Dado que las relaciones de interdependencia son cada vez mayores, las respuestas ante la crisis deben ser globales y coordinadas, lo que redundará en beneficios para todos. En este contexto, los lazos y las experiencias que unen a la Comunidad Iberoamericana facilitan respuestas conjuntas para fortalecer las economías de ambos lados del Atlántico. Además, esta comunidad tiene capacidad económica y política para hacerse escuchar en tales Foros.

El empuje tecnológico de la empresa y la universidad

4. El gran reto económico de América Latina para asegurar una nueva década de crecimiento sostenible es la diversificación de la matriz productiva y del comercio y la revolución de la productividad. Ambos son la cara y cruz de la misma moneda pues no es posible la diversificación productiva sin una mayor integración en las cadenas de valor globales, lo que requiere enormes avances de productividad.

Así pues, el conocimiento, la tecnología, y la innovación acaparán el espacio que ocupan hoy las materias primas.

5. Las exportaciones de América Latina están concentradas tanto sectorial como geográficamente. Asia, China en particular, se ha convertido en el segundo socio comercial de América Latina, y esta relación presenta una estructura asimétrica. Mientras que las exportaciones chinas hacia América Latina consistieron fundamentalmente en productos mecánicos, electrónicos y de alta tecnología, las materias primas energéticas y mineras, y los productos agrícolas constituyeron el 63 por ciento del total de las exportaciones de América Latina a China.
6. La estrategia de diversificación de América Latina podría descansar en dos pilares: unos intercambios comerciales y de inversión más equilibrados con Asia y Europa y un intercambio de talento y conocimiento con la Península Ibérica.



Enrique V. Iglesias y Clotilde Fonseca, durante el VIII Encuentro Empresarial

La comunidad Iberoamericana tiene una oportunidad única para construir una moderna sociedad del conocimiento en donde el talento de las mujeres y hombres fluya en el espacio iberoamericano para el beneficio de todos sus integrantes. Esto implica un nuevo enfoque de la movilidad de las personas, talento y tecnologías y exige un compromiso de los gobiernos y las empresas con la sociedad del conocimiento.

La internacionalización de las PYMES: una tarea tan necesaria como compleja

7. Iberoamérica ha avanzado mucho en el proceso de internacionalizar sus grandes empresas, pero pocas PYMES han logrado insertarse en los mercados internacionales, directa o indirectamente, a través de su integración en cadenas de valor globales. Por tanto, Iberoamérica se beneficiarían de un proceso de internacionalización de sus PYMES y además, la fase de crecimiento de América Latina es una oportunidad para eliminar este rezago.
8. El Banco Interamericano de Desarrollo va a poner en marcha dos iniciativas para apoyar la internacionalización de PYMES. La primera de ellas consiste en facilitar el acceso de las PYMES a la información que necesitan para alcanzar este objetivo. La otra iniciativa procura ampliar la oferta de productos financieros para la internacionalización de las PYMES.
9. El acceso a la información se estructurará mediante una plataforma tecnológica que ofrezca, de manera articulada e integral, la información sobre los servicios e incentivos disponibles para las PYMES. Asimismo, la plataforma permitirá que las PYMES de Iberoamérica se conecten entre sí y puedan trabajar conjuntamente e intercambiar experiencias sobre sus procesos de internacionalización. El éxito de la misma depende crucialmente de la involucración de los responsables de PYMES en el desarrollo y actualización de la información soportada por la plataforma.

10. La segunda iniciativa consiste en la oferta de líneas de crédito a los bancos de América Latina que reúnan una serie de requisitos para que ofrezcan a las PYMES productos para financiar operaciones de comercio exterior. Se discutió la importancia de ampliar la gama de productos teniendo en cuenta las necesidades de las PYMES, las restricciones de los bancos y los riesgos asociados de la internacionalización

11. CAF va a contribuir a la internacionalización de la PYME a través de un programa de USD 1000 millones que incluirá la duplicación de las actuales líneas de crédito para bancos españoles y una nueva línea de financiamiento directo al Instituto de Crédito Oficial de España (ICO) para el apoyo a las PyME a través de diversos instrumentos, préstamos y garantías. CAF también conformará un fondo junto a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), para apoyar a la PyME en la región por la vía de inversión en fondos especializados en capital de riesgo, líneas

de crédito, emisión de garantías y contragarantías, y aporte de capital en instituciones financieras especializadas en PyME.

12. CAF ofrecerá también su apoyo a través de cooperación técnica no reembolsable, para diversos programas de emprendimiento conjunto América Latina-Península Ibérica, como por ejemplo estudios de formación y fortalecimiento de clusters iberoamericanos, un programa de intercambio de talentos entre España, Portugal y la región; y un programa de promoción de inversiones de Multi-latinas en la Península Ibérica.

El largo camino para eliminar el déficit de infraestructura

13. Las estimaciones de los niveles de inversión en infraestructura en América Latina son poco precisas. El sistema de cuentas nacionales no provee datos certeros sobre este tipo de inversión, que queda englobada dentro de la formación bruta



En el marco del VIII Encuentro Empresarial se hizo la entrega de Premios Iberoamericanos a la Calidad 2012

de capital fijo. CAF acordó con CEPAL un programa de trabajo progresivo para disponer de datos precisos sobre la inversión en infraestructura. Con datos de una muestra de 10 países de la región, que en forma conjunta representan más del 80% de la inversión en infraestructura, cabe destacar:

- La inversión total ha crecido un 17% entre 2008 y 2010 en valores corrientes; oscila alrededor del 3% del PIB (no incluye todos los rubros de infraestructura, por lo que puede ser levemente mayor). El sector con mayor participación en la inversión es el transporte (54%) y su relevancia viene creciendo. Le siguen las telecomunicaciones (20%), la energía (18%) y el agua potable y saneamiento (8%).
 - La participación privada representó el 50% de la inversión en 2008 y 2009, y el 34% en 2010. La participación privada fue de 8.5% en el agua potable y saneamiento, 20.7% en transporte, 65.8% en energía y 93.4% en telecomunicaciones.
14. Una evaluación del sector de infraestructuras durante 2011 sugiere que los progresos más importantes se hicieron en el aumento de la inversión y en el uso de alternativas de financiamiento en particular en el uso de mecanismos de APP (Asociaciones Público- Privadas). Los progresos fueron más limitados en el fortalecimiento de las instituciones, el desarrollo de empresas en el sector y el intercambio de conocimiento. Se analizaron con mayor profundidad dos temas relativos a las infraestructuras: las infraestructuras necesarias para la integración y las infraestructuras y el crecimiento de las ciudades. A continuación se recogen los aspectos más destacados del análisis.
15. Los países latinoamericanos tienen la oportunidad de fortalecer su presencia en las cadenas globales de alimentos, y hacerlo será clave para sus posibilidades de desarrollo, más allá de las excelentes oportunidades que también se les presentan en manufacturas y servicios. Existe una demanda fuerte y creciente de alimentos, y los

países de la región tienen los recursos como para satisfacerla. La experiencia muestra que la máxima captación de valor de la industria agroalimentaria ocurre cuando el vendedor cuenta con marca propia, con cobertura del mercado global. Pero tal posicionamiento demanda infraestructuras específicas para competir en velocidad y capacidad de respuesta con una logística interna, marítima y aérea de alta calidad, centros de operación en destino, permanente innovación logística y un fuerte soporte de sistemas de información.

16. Dada la creciente movilidad de las inversiones y de los recursos humanos calificados, el núcleo urbano se convierte en una variable clave para atraer recursos puesto que los inversores y el talento evalúan los atributos de las ciudades, clima de negocios, calidad de vida, seguridad, para sus decisiones de localización. Los análisis comparados de desempeño urbano muestran que las grandes ciudades de la región no están aprovechando las oportunidades que ofrece la aglomeración. Por ejemplo, la ciudad mejor posicionada de América Latina se ubica en el puesto 60 en la clasificación de 120 ciudades.
17. El déficit de infraestructura que muestran las ciudades de América Latina contribuye a esta pobre calificación para la atracción de inversores y talento. La acelerada urbanización durante las últimas décadas no fue acompañada por un proceso adecuado de planificación y dotación de infraestructura y servicios sociales básicos, generándose una brecha de infraestructura y servicios que impacta de forma asimétrica sobre las poblaciones más pobres y acentúa su situación de exclusión y vulnerabilidad. El déficit de infraestructura urbana presenta un panorama diverso: es muy variable por tipo de infraestructura, por ciudad y por área dentro de las ciudades. El déficit de infraestructura urbana es particularmente pronunciado en lo referente a la gestión de recursos hídricos (agua potable, saneamiento y drenaje pluvial) y a la movilidad.

El compromiso de la empresa con la sociedad y el desarrollo

18. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) engloba todas aquellas actuaciones voluntarias que las empresas y organizaciones realizan más allá de sus obligaciones legales vigentes. La gestión estratégica de la RSC tiene en cuenta las preocupaciones sociales y medioambientales de los diferentes grupos de interés.

19. La tecnología y la innovación, acapararán el espacio que hoy ocupan las materias primas en las economías de Iberoamérica. Por tanto, uno de los compromisos de las empresas y organizaciones sería la incorporación de conocimiento y talento en su sistema productivo.

20. La educación de calidad, a lo largo de todo el sistema educativo iberoamericano es una condición necesaria para que las economías de la Región se transformen en economías del conocimiento. Por ello, es importante la vinculación entre la educación y la empresa para que los niños y las niñas aprendan las competencias y valores de la cultura del emprendimiento y conozcan el papel de la empresa en el desarrollo social y económico de su entorno.

Un mecanismo de arbitraje iberoamericano ágil y eficiente

21. Los intercambios económicos y comerciales y los flujos de inversión en el espacio iberoamericano son, y se espera que sigan siendo, muy significativos. Aunque los conflictos en temas de comercio e inversión cuentan con mecanismos de prestigio y tradición, no son específicamente iberoamericanos.

22. Las Cámaras de Comercio e Industria y Organizaciones Empresariales de Iberoamérica están trabajando en la creación de un mecanismo de arbitraje iberoamericano para abarcar los

conflictos comerciales, en una primera etapa, y los relativos a inversión en una etapa posterior. A este fin se ha suscrito un Acuerdo Marco de Colaboración al que han adherido Colegios de Abogados y Cámaras de Comercio y Empresariales de gran prestigio y tradición de toda Iberoamérica, para promover la creación de un Centro Iberoamericano de Arbitraje Internacional.

La Secretaría General Iberoamericana se propone

Informar del VIII Encuentro Empresarial Iberoamericano y de estas conclusiones a la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno y solicitar de estos que autoricen incluir en el programa de trabajo de la SEGIB las siguientes iniciativas:

- Primera. Promover la presentación de iniciativas y propuestas iberoamericanas en los foros globales en particular en el G20 y en el Foro de Cooperación Asia- Pacífico.
- Segunda. Solicitar a las Instituciones Multilaterales Monetarias y Financieras dispongan de instrumentos para responder a choques exógenos, económicos y de otro tipo, de forma que los programas de crecimiento a largo plazo no se vean interrumpidos como consecuencia de los mismos.
- Tercera. Mesas de Diálogo entre FELABAN y sus asociados y el BID para la implantación de las nuevas formulas de financiación y analizar opciones para ampliar la gama de productos financieros para que las PYMES dispongan de financiación a medio plazo (3-5 años) para sus procesos de internacionalización.
- Cuarta. Analizar fórmulas flexibles basadas en la cooperación público- privadas para facilitar la movilidad del talento y el conocimiento entre los países del espacio iberoamericano. En particular, promover el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los centros de innovación

y emprendimiento y programas de facilitación de emprendimientos y start up.

- Quinta. Promover el diálogo en una muestra de grandes ciudades para la elaboración y ejecución de programas de desarrollo de la infraestructura urbana estructurados alrededor de la inclusión, la competitividad y la sostenibilidad.
- Sexta. Continuar avanzando en el desarrollo de un sistema de arbitraje Iberoamericano que recoja las necesidades de los inversores financieros y las empresas.
- Séptima. Promover un diálogo empresarial para que los programas de responsabilidad social corporativa de las empresas iberoamericanas

incorporen el compromiso con el talento, la innovación y el conocimiento necesario para la diversificación productiva y la incorporación a la sociedad del conocimiento.

- Octava. Apoyar una identificación del amplio número de acuerdos de doble tributación existentes entre los países de América Latina. Estos acuerdos que evitan duplicidad tributaria promueven y protegen las inversiones, la propiedad intelectual, para dotar al inversor de Latinoamérica con un tratamiento adecuado lo que facilitara el comercio y la movilidad del inversor. Y promover una propuesta de acuerdo de ámbito regional. Sería deseable que dicha propuesta estuviera disponible en el plazo de dos o tres años.



Asistentes al VIII Encuentro Empresarial