

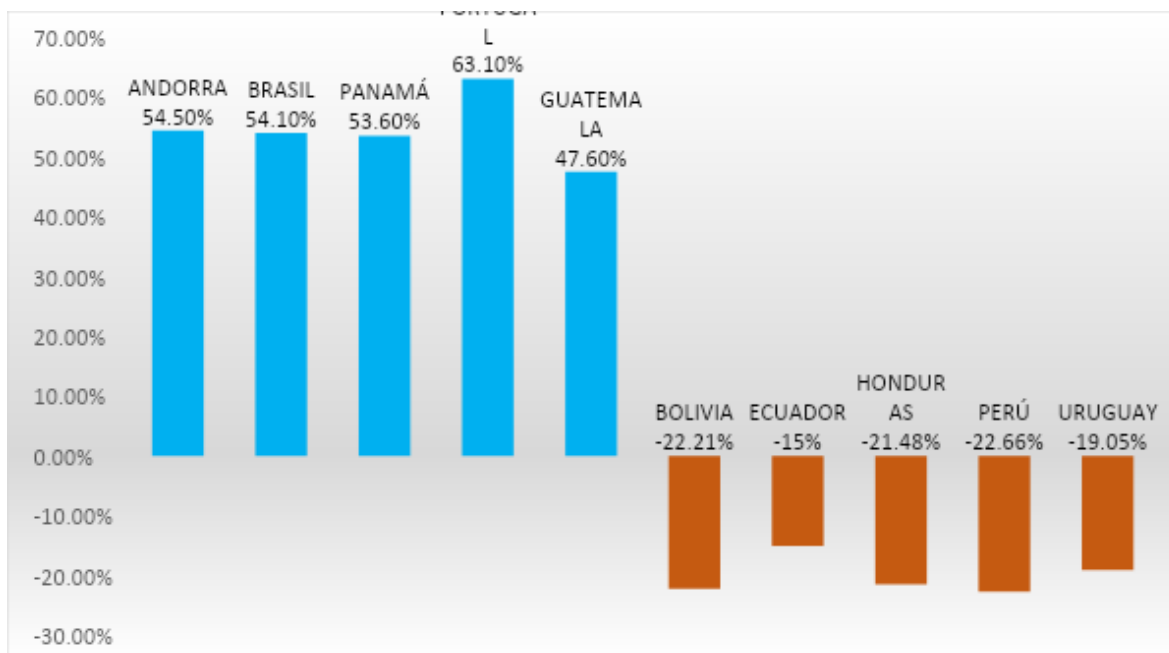
## ANÁLISIS 2.0 ENCUESTA MIPYME - SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA

### EJE - INTERNACIONALIZACIÓN

#### Introducción

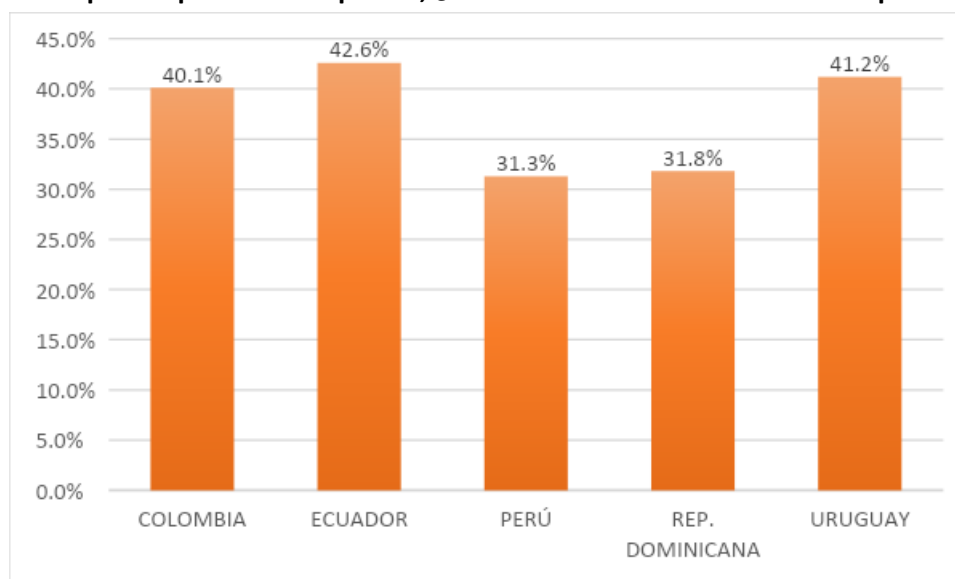
El presente documento propone un análisis sobre la potencialidad y gestión actual de estrategias de internacionalización de las empresas consultadas en la encuesta MIPYME. Partimos de realizar una radiografía de aquellos países con mayor y menor proporción de exportaciones, así como de aquellos que están adelantando acciones para exportar más. Luego abordamos los sectores en los que el mercado internacional es predominante en términos de ventas y, finalmente, algunas correlaciones que son determinantes para materializar el comercio internacional, como los sellos requeridos y la apuesta por la sostenibilidad.

#### 1. Países con mayor y menor proporción de exportaciones



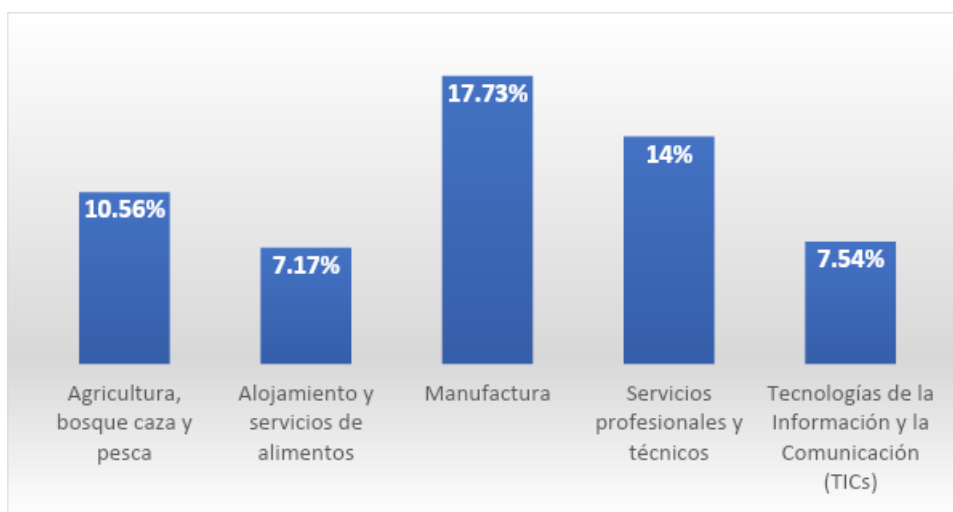
Tal como se observa en la gráfica, entre los países más exportadores aparecen Andorra (54,5%), Brasil (54,1%) y Portugal (63,1%), además de Panamá (53,6%) y Guatemala (47,6%). En contraste, los países que menos exportaron fueron Bolivia (22,21%), Ecuador (15%), Honduras (21,48%), Perú (22,66%) y Paraguay (19,05%).

## 2. De los países que menos exportan, ¿Cuáles están adelantando acciones para exportar?



Con el fin de conocer la intención de iniciar acciones para aumentar el nivel de exportaciones en los países que menos registran en este rubro, se analizaron las respuestas dadas a la pregunta ¿Ha pensado en algún plan de internacionalización para su negocio? Los resultados indican que Colombia (40,1%), Ecuador (42,6%), Perú (31,3%), República Dominicana (31,8%) y Uruguay (41,2%), son los países en los que las MIPYMES han desarrollado más acciones dirigidas a incursionar en mercados internacionales. En estos países será preponderante el apoyo que, desde diferentes organismos, se pueda dar a las Agencias de Promoción de Inversiones API de cada uno de estos países para fortalecer estas iniciativas.

## 3. Sectores de las empresas cuyo mayor mercado fue internacional

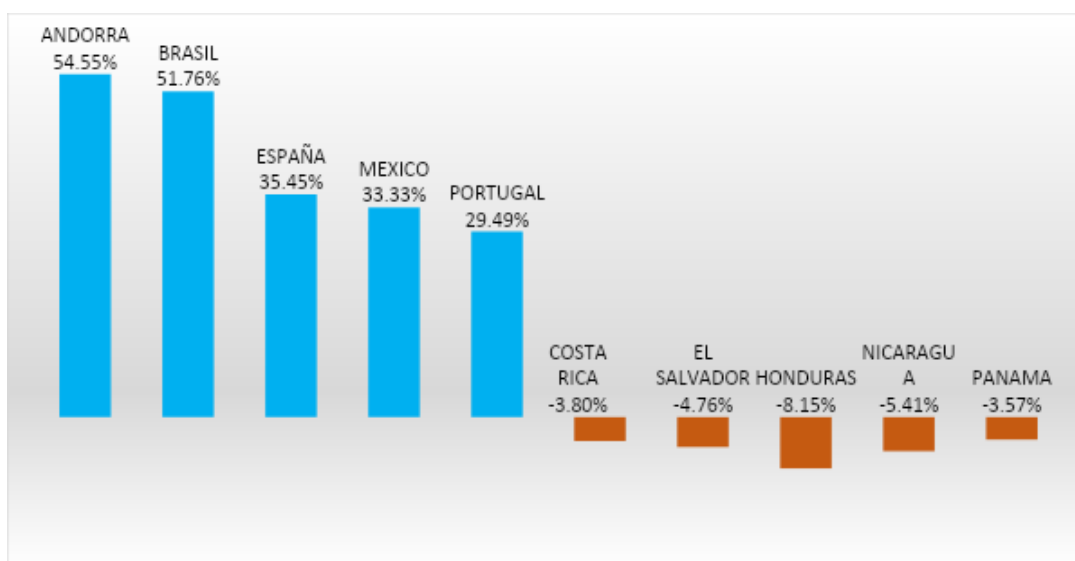


Este resultado muestra que los artículos fabricados localmente, tienen una amplia acogida en mercados internacionales (17,73%), así mismo los servicios profesionales y técnicos avanzan en el

reconocimiento de sus potencialidades (14%). En tercer lugar se encuentran los bienes provenientes del sector de Agricultura, bosque, caza y pesca (10,56%), que dado el enfoque del ODS 2 Hambre cero que, en una de sus metas pone el foco en la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra, presentan una oportunidad de implementar prácticas agrícolas sostenibles y amigables para los países Iberoamericanos.

#### 4. Países que cuentan con la mayor cantidad de MIPYMES con norma ISO<sup>1</sup>

Se realizó este análisis teniendo en cuenta que esta norma específicamente es solicitada en gran medida por organizaciones internacionales para garantizar la calidad de los bienes y servicios a importar. En esta medida, el hecho de contar con una certificación en Norma ISO puede facilitar el ingreso de una MIPYME a mercados internacionales.



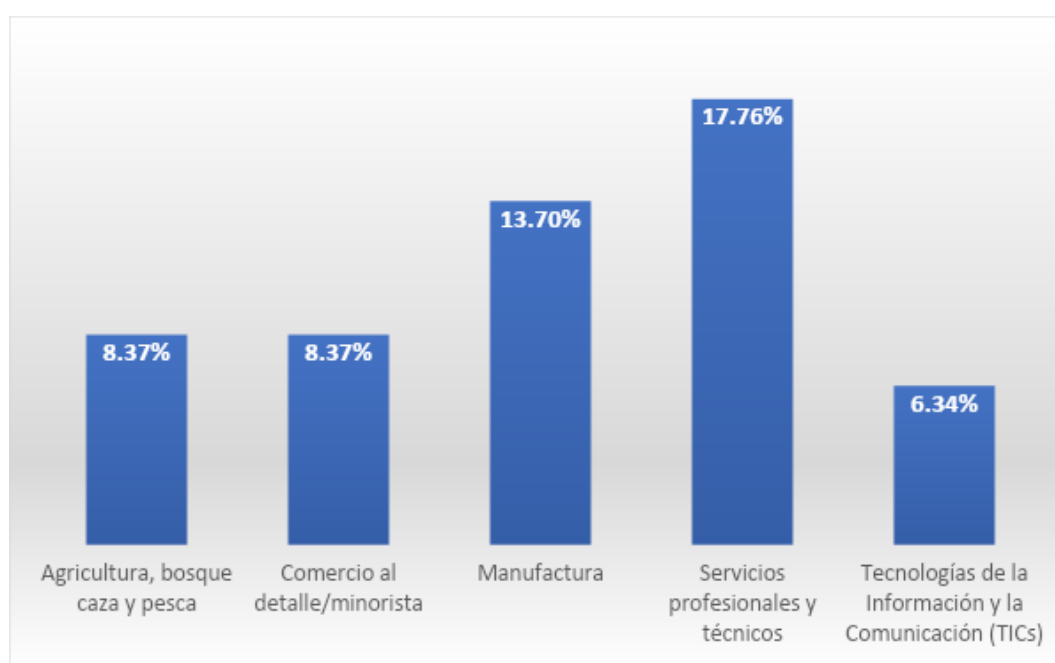
Los países que registran el mayor porcentaje de MIPYME que cuentan con Norma ISO, son Andorra (54,55%), Brasil (51,76%), España (35,45%), México (33,33%) y Portugal (29,49%). Precisamente son estos países con excepción de España y México los que registran una mayor tasa de exportación como se verá más adelante. De otro lado, los países que menos registran MIPYME con Norma ISO son Costa Rica (3,80%), El Salvador (4,76%), Honduras (8,15%), Nicaragua (5,41%) y Panamá (3,57%). Es importante tener en cuenta que no todos los países tienen como prioridad exportar, pues sus productos están dirigidos principalmente al mercado local. Resalta el caso de

<sup>1</sup> Las normas ISO son una herramienta y disposiciones que se emplean en organizaciones para garantizar que los productos y/o servicios ofrecidos por dichas organizaciones cumplen con los requisitos de calidad del cliente y con los objetivos previstos. (<http://www.iso.org/>)

Panamá, que con un bajo número de MIPYME con Norma ISO, es uno de los principales exportadores de los países iberoamericanos, como se observa a continuación.

## 5. Empresas interesadas en exportar que cuentan con un plan de sostenibilidad

Se encontró que de las 1410 MIPYME que aún no han exportado, 791 ven la posibilidad de implementar un plan de internacionalización para su negocio; de estas MIPYME, 394 cuentan con un plan de sostenibilidad que a futuro puede facilitar su proceso de internacionalización. Los sectores económicos en los que se concentran las MIPYME con estas características son los siguientes:



Destaca que los sectores en que se concentran las MIPYME interesadas en exportar que ya cuentan con un plan de sostenibilidad, están alineados con los ejes de la Estrategia Iberoamericana de Innovación (EII), principalmente el de Agricultura, bosque, caza y pesca; Servicios Técnicos y Profesionales y TIC's, dado que estos ejes buscan a través de la articulación, colaboración y fomento de la participación, promoción del talento y movilización de recursos, entre otros, crear las condiciones que movilicen y faciliten transformaciones profundas de ámbito regional en escalas más largas de tiempo.

**6. Creemos que este análisis puede complementarse con alguna información proporcionada por las API de cada país, que no es posible extraer de los datos proporcionados por la encuesta. Estas son algunas preguntas útiles al respecto:**

1. ¿Cuentan con convenios de financiación para que las MIPYME puedan solventar los costos y los regímenes tributarios que les permita establecerse y operar en otros países?

2. ¿Qué estrategias implementan para involucrar MIPYME de regiones rurales en programas de promoción de exportaciones?
3. ¿Existen programas dirigidos a reducir la brecha de género en la promoción de exportaciones?
4. ¿Cuentan con iniciativas para facilitar a las MIPYME la adquisición de sellos o certificaciones de sostenibilidad?
5. ¿Qué acciones han diseñado para garantizar un sostenimiento a mediano y largo plazo, de las MIPYME que exportan?