

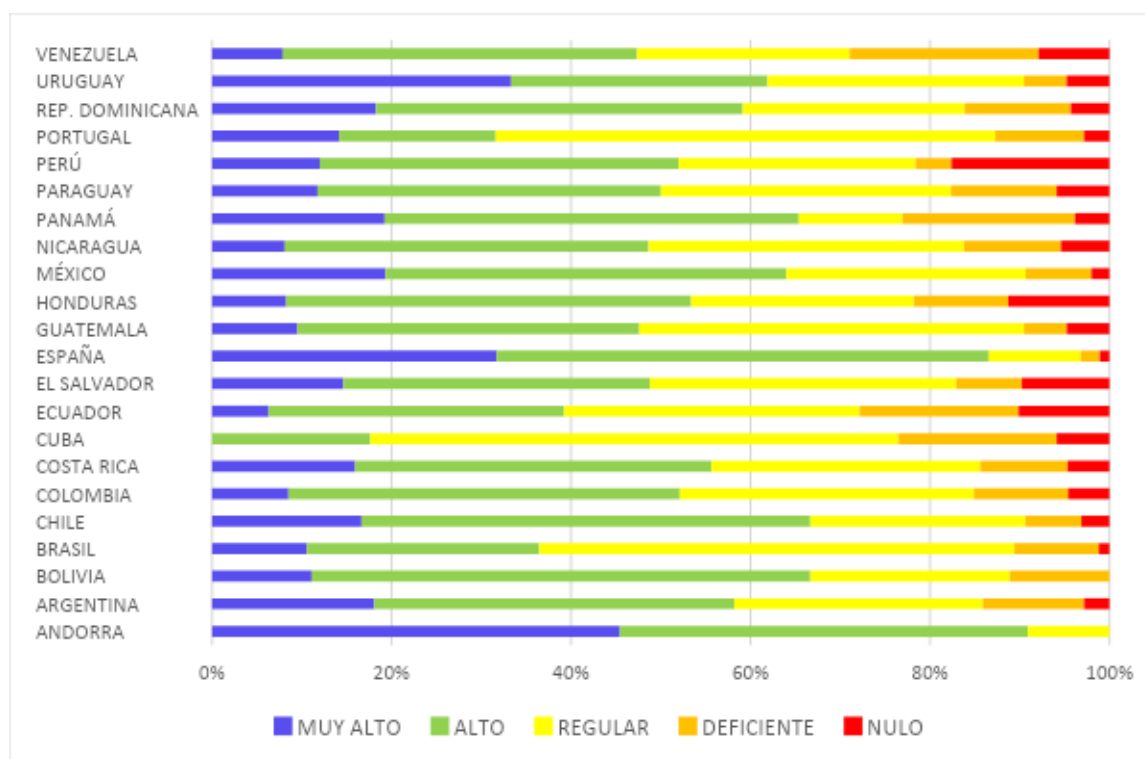
ANÁLISIS 2.0 ENCUESTA MIPYME - SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA

EJE - TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Introducción

A partir de los datos disponibles de las respuestas de un aproximado de +2000 empresas iberoamericanas, este capítulo profundiza el eje de transformación digital abordando interrogantes clave para el análisis de la región a la luz este tema. ¿Para qué tipo de empresa y sectores ha sido clave y en qué sentido? ¿En cuáles es evidente un rezago? ¿Qué brechas existen entre los países de la región en esta materia? ¿Existe una correlación entre la transformación digital de las empresas y su apuesta por la sostenibilidad? ¿Es la tecnología un habilitador de mejores prácticas? ¿Cómo avanza la región en el fortalecimiento del capital humano, esencial para la transformación digital de su tejido empresarial? y finalmente, ¿Cuál es la relación de la transformación digital con la oportunidad de desarrollar el potencial de internacionalización iberoamericano?

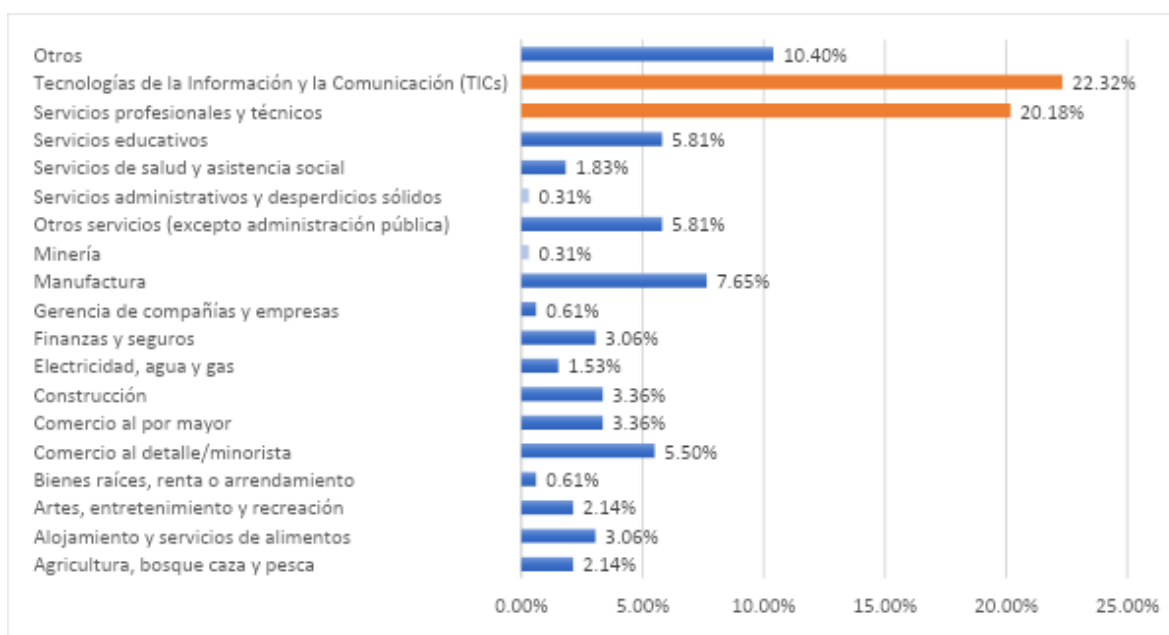
1. Una mirada comparativa: brechas de la innovación digital por país



En esta gráfica se compara el nivel de innovación digital en cada uno de los países que hacen parte de la región Iberoamericana. De esta forma se hace evidente la brecha que persiste entre los países que hacen parte de Europa y los de América Latina. Andorra y España muestran que

predominan las MIPYMES con un nivel tecnológico muy alto y un casi inexistente nivel deficiente o nulo, mientras países como Honduras o Perú muestran un mayor porcentaje de MIPYMES que aún no cuentan con herramientas tecnológicas.

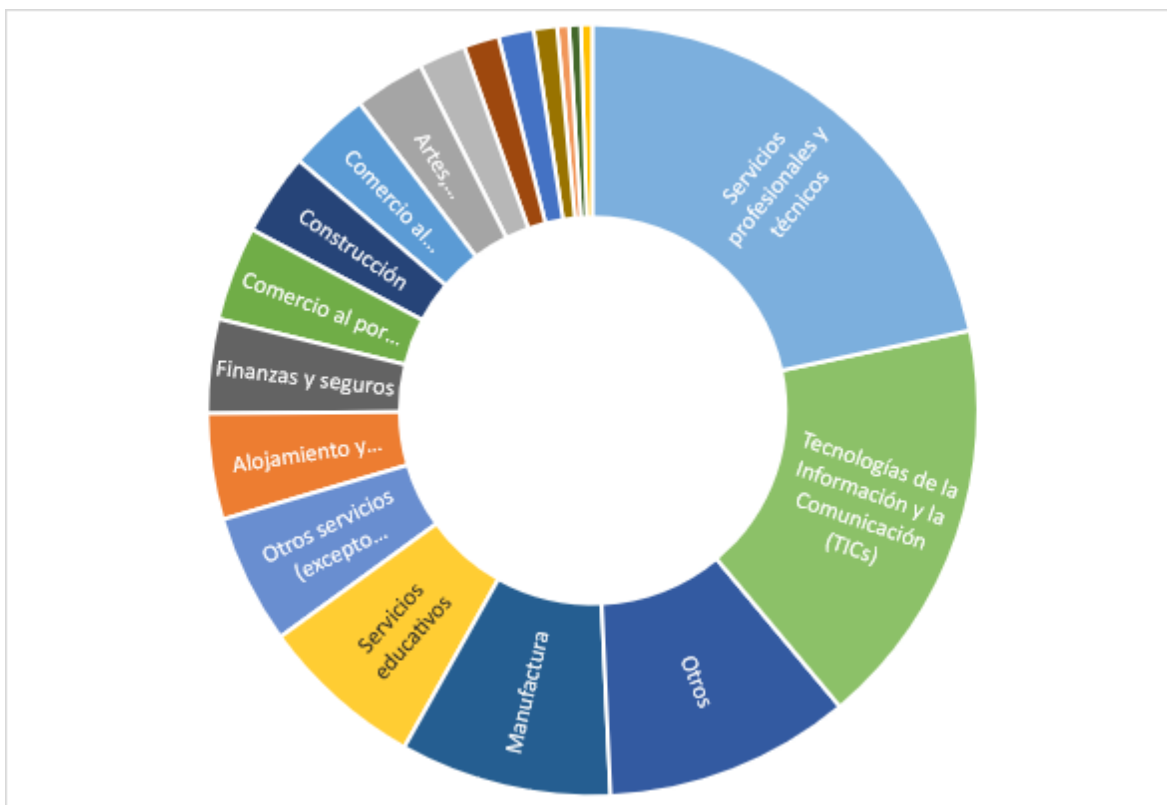
2. Sectores en los que se concentra la Transformación Digital



¿Para qué tipo de empresa y sectores ha sido clave y en qué sentido? Además de la evidente concentración en las MIPYMES dedicadas a las tecnologías de la información, la transformación digital ha sido para las empresas que ofrecen servicios profesionales, un factor clave para su sostenimiento y crecimiento. En los sectores restantes, se observa que este es un campo que aún debe afianzarse, sobre todo en aquellas empresas relacionadas con la sostenibilidad, tales como agricultura, bosque, caza y pesca y energías renovables y no renovables.

3. Transformación digital y. Sostenibilidad: una oportunidad de innovación iberoamericana

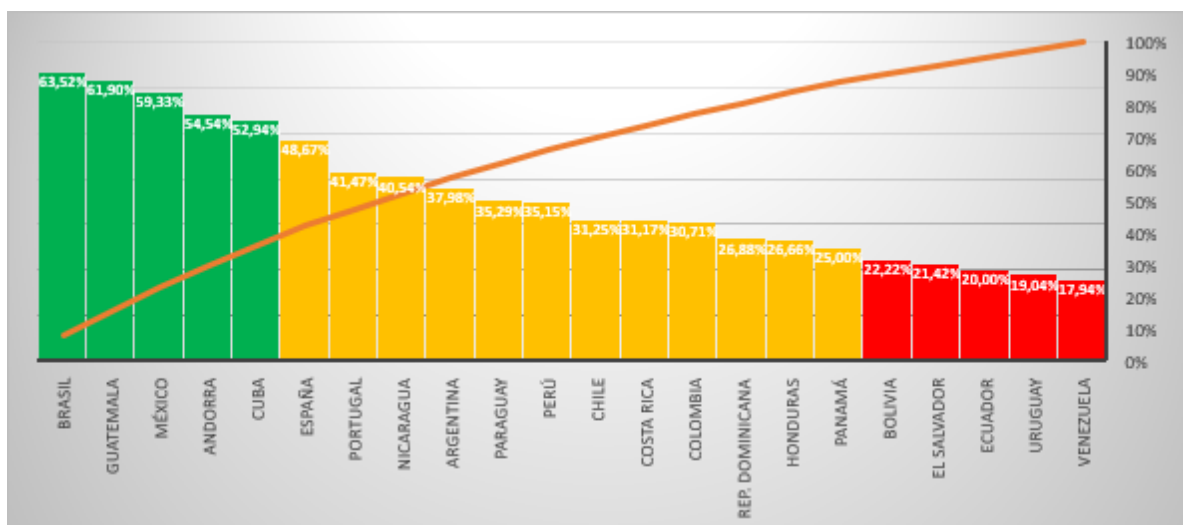
En cuanto a la relación transformación digital / sostenibilidad, que puede marcar el derrotero de la innovación que se propone la SEGIB, se encuentra que de las 327 MIPYMES que se consideran en un muy alto nivel de digitalización, 203 (62,08%) cuentan con un plan de sostenibilidad. Se quiso observar en qué sectores se encuentran las MIPYMES que combinan estas características y se encontró lo siguiente:



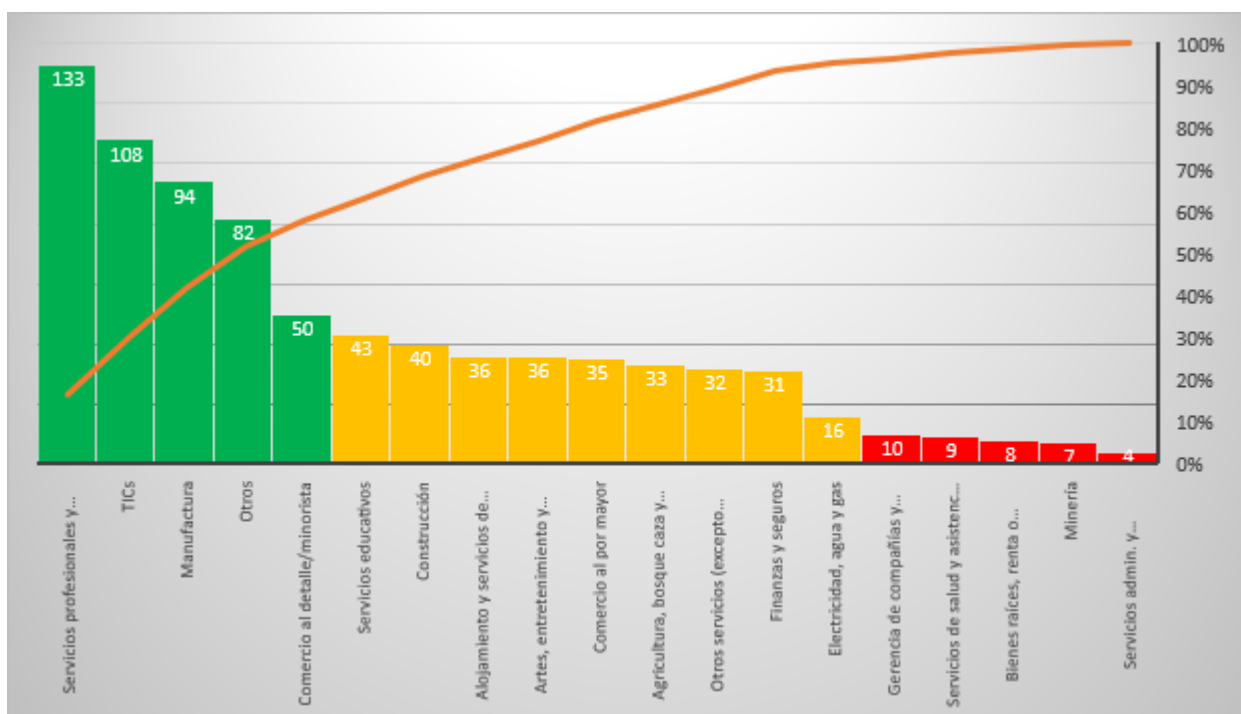
Los sectores en los que se encuentran implementadas estas dos estrategias clave para avanzar en el campo de la innovación son el de Servicios profesionales y técnicos (21,7%) y Tecnologías de la Información y la Comunicación (17,2%). Nuevamente se hace evidente que otros sectores clave en materia de sostenibilidad, de cara al logro de los ODS, tales como el agrícola y de energías renovables, se encuentran rezagados en estos dos aspectos.

4. El capital humano: la base de la transformación

Otro aspecto relevante que hace parte de la EII (Estrategia Iberoamericana de Innovación), está relacionado con el fortalecimiento del capital humano. En este sentido, la encuesta a MIPYMES indica que de las 1047 empresas que respondieron la encuesta afirmando que contaban con una estrategia de transformación digital, 807 (77,08%) cuentan con empleados altamente calificados en el campo tecnológico. Al observar este porcentaje por países, se encontró que este personal altamente calificado se concentra en Brasil, Guatemala, México, Andorra y Cuba, mientras que los países con menos cantidad de personal calificado en las MIPYMES encuestadas, son Bolivia, El Salvador, Ecuador, Uruguay y Venezuela.

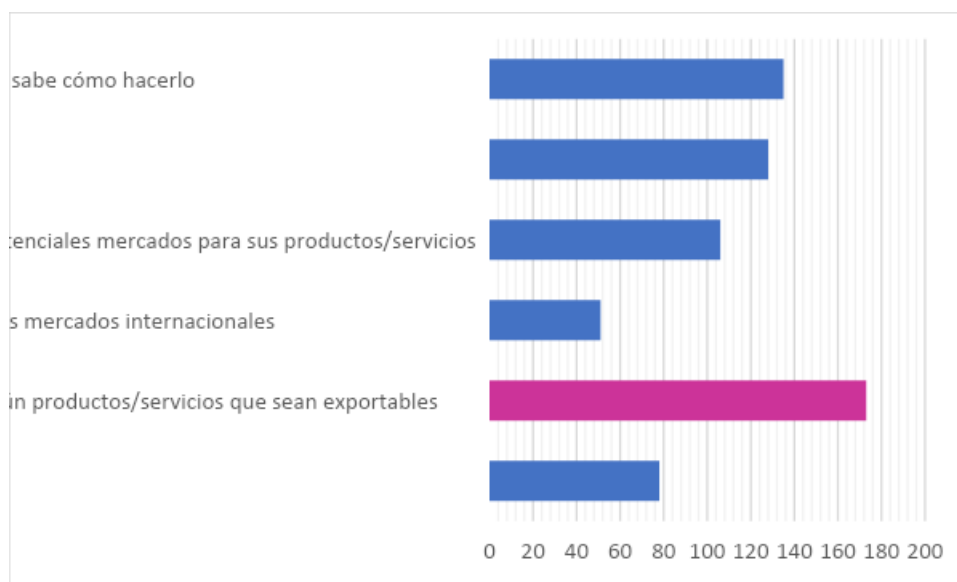


Realizado este mismo análisis, pero por sector, se encontraron resultados similares a los arrojados por el análisis comparativo entre transformación digital y sostenibilidad, ya que los sectores en los que predomina el personal altamente calificado son el de Servicios profesionales y técnicos y Tecnologías de la Información y la Comunicación a los que se suma el de Manufactura:



5. Estrategia de transformación digital y comercio internacional

Se encontró que de 1047 MIPYMES con estrategia de transformación digital, solo 464 (44,32%) han exportado en los últimos dos años, las razones por las cuales las 583 MIPYMES restantes no lograron exportar, fueron las siguientes:



El 29,67% considera que su negocio aún no cuenta con servicios/productos exportables, el 23,16% manifiesta estar interesado en exportar, pero no sabe cómo hacerlo y el 21,96% señala que no pudo exportar por falta de recursos financieros, lo cual indica que existe un interés por parte de un gran porcentaje de MIPYMES de lograr proyectar a nivel internacional sus productos y servicios pero no cuenta con los recursos tecnológicos y financieros para lograrlo. Hay sin embargo un porcentaje importante de MIPYMES que no ven como una meta o prioridad exportar, lo cual también indica que existe un interés por reforzar su injerencia en lo local.