



I FORO IBEROAMERICANO DE **INNOVACIÓN ABIERTA**

27 Y 28 DE NOVIEMBRE · MADRID

2019

STAKEHOLDERS Y EXPERTOS INTERNACIONALES
EN INNOVACIÓN ABIERTA, VENTURE CORPORATE
Y EN ECOSISTEMAS DE ACELERACIÓN
CORPORATIVA SE REUNIRÁN EN MADRID PARA
EXPONER EL POTENCIAL DEL ECOSISTEMA
EMPRENDEDOR IBEROAMERICANO Y EL DE LAS
GRANDES EMPRESAS MULTILATINAS COMO
FUENTE DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Patrocinado por:

Con el apoyo de:

IBERIA

MAPFRE



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

ICEX

España
Exportación
e Inversiones



IOE

A powerful
and balanced
voice for business



aecid

**Cooperación
Española**

INFORME

I FORO IBEROAMERICANO DE
INNOVACIÓN ABIERTA
NOVIEMBRE 2019

La innovación abierta es una oportunidad de ganar en productividad y competitividad, acortando la brecha tecnológica y de innovación de sus empresas.



¿Cuál es el valor que ofrece la innovación abierta y sus ecosistemas a las empresas?

Los gobiernos y organizaciones empresariales del espacio iberoamericano vienen realizando un importante esfuerzo en fortalecer los ecosistemas emprendedores. Desde la SEGIB y CEIB venimos acompañando este esfuerzo buscando interconectarlos, tratando de aprovechar al máximo las externalidades positivas que brinda formar parte de un mismo mercado, de una misma lengua, de una cultura diversa y confluyente.



La innovación ayuda
a mejorar toda la
rentabilidad del sector

La importancia del acceso al talento:

El acceso al talento es una de las razones por las cuales las grandes empresas se vuelcan hacia modelos de innovación abierta, una manera interesante de vincularse en la práctica con equipos emprendedores que muchas veces se encuentran en la frontera tecnológica.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

Índice

1. "EL ESPACIO IBEROAMERICANO COMO PLATAFORMA DE INNOVACIÓN ABIERTA"	4
2. INTRODUCCIÓN: LA INNOVACIÓN ABIERTA EN LAS EMPRESAS IBEROAMERICANAS.	4
3. GRUPO DE TRABAJO DE INNOVACIÓN ABIERTA.....	6
4. APORTACIONES DE LOS REPRESENTANTES DE LAS EMPRESAS.....	7
5. RECOMENDACIONES A LOS GOBIERNOS PARA SEGUIR IMPULSANDO LA INNOVACIÓN ABIERTA.....	8
6. DESARROLLO DEL I FORO IBEROAMERICANO DE INNOVACIÓN ABIERTA.....	10
7. INAUGURACIÓN.....	10
a. Inauguración del Foro.....	11
b. Sesión de apertura.....	15
8. "INNOVACIÓN ABIERTA: UNA PERSPECTIVA DESDE ISRAEL"	16
9. "INNOVACIÓN ABIERTA: LOS 7 MITOS DEL CORPORATE VENTURING EN LATINOAMÉRICA" y "EL ESTADO DEL ARTE DE LA INNOVACIÓN ABIERTA EN IBEROAMÉRICA"	17
10. "LAS ACELERADORAS CORPORATIVAS COMO MEDIOS DE INNOVACIÓN RÁPIDA. CASOS IBEROAMERICANOS"	19
11. "INDUSTRIA 4.0 E INNOVACIÓN ABIERTA. CASOS"	20
12. INICIATIVAS PÚBLICAS DE FOMENTO A LA INNOVACIÓN ABIERTA.....	21
13. "LA INNOVACIÓN ABIERTA DESDE LOS ZAPATOS DE UNA PYME". RETOS Y OPORTUNIDADES.....	23
14. "ROMPIENDO LOS LÍMITES DE LOS LABORATORIOS DE I+D: LA COLABORACIÓN INTERNA PARA INNOVAR. CASOS DE INTRA-EMPREDIMIENTO EN IBEROAMÉRICA"	25
15. EMPRESAS + STARTUPS + CENTROS TECNOLÓGICOS: INTERCONECTANDO EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR PARA INNOVAR.....	26
16. "EL CORPORATE VENTURING COMO ALTERNATIVA DE INVERSIÓN EN INNOVACIÓN. CASOS IBEROAMERICANOS"	27
17. CLAUSURA DEL FORO IBEROAMERICANO DE INNOVACIÓN ABIERTA.....	29

CRÉDITOS DE LAS FOTOS

Fotos del informe: © David Mudarra

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

“EL ESPACIO IBEROAMERICANO COMO PLATAFORMA DE INNOVACIÓN ABIERTA”

Introducción: La innovación abierta en las empresas iberoamericanas

La velocidad del cambio tecnológico, con ciclos de vida de productos, servicios y modelos de negocio cada vez más cortos, obliga a las empresas a emprender la carrera de la innovación para sobrevivir y mantener su liderazgo. En este nuevo entorno una manera eficiente de hacer frente a este desafío es abrir las puertas de los departamentos de investigación y desarrollo de las grandes compañías e invitar a contribuir con su experiencia a superar los desafíos. La interconexión de las empresas multilatinas con el talento emprendedor iberoamericano ofrece un enorme potencial de innovación.

Las empresas de la mayoría de los países de la Región nacen con un menor número de empleados que otros países con niveles de desarrollo similares, fenómeno que no llega a corregirse en su etapa de desarrollo. Las políticas públicas suelen apoyar la etapa de creación e ideación y menos la de crecimiento y sostenibilidad.

Iberoamérica es una Región con muchos emprendedores y poca innovación. El emprendimiento innovador requiere bastante más que tener cultura emprendedora y voluntad para emprender: necesita financiación, competencias específicas, acceso a mercados e internacionalización, contactos y regulación. Existe también una brecha de género a tener en cuenta; la Región necesita más mujeres emprendedoras y empresarias y para ello es clave alentar los modelos de rol positivos, aportar asesoría y seguimiento, y garantizar su representatividad en foros y grupos de interés.

Pese a ello, el fenómeno de la innovación abierta es una realidad en la mayoría de los países del espacio iberoamericano ya que representa una excelente oportunidad para la Región de ganar en productividad y acortar la brecha tecnológica y de innovación de sus empresas.

Al respecto, no existen únicos modelos de alianzas: algunos optan por el desarrollo de concursos de ideas, otro por el diagnóstico e identificación de necesidades, la creación de la figura de aceleradoras de negocios corporativas, Venture Corporates, etc.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

Para ello, los gobiernos iberoamericanos vienen implementando numerosas iniciativas para fortalecer sus ecosistemas emprendedores, aportando asistencia técnica, formación, financiación y mejoras en los marcos normativos para impulsar empresas de alto rendimiento capaces de generar empleos de calidad y poniendo en la agenda de la política pública los programas de apoyo a emprendedores. Las leyes pro-emprendimiento de numerosos países de Iberoamérica buscan, por un lado, simplificar la interacción del emprendedor con el estado y la administración pública, impulsando una burocracia más dinámica y sencilla; por otro lado, muchas de las leyes de emprendedores buscan desarrollar la industria del capital emprendedor de sus países haciendo un esfuerzo económico importante y proponiendo, en muchos casos, instrumentos de coinversión público-privados bajo la figura de “fondo de fondos” y aceleradoras, licitando la creación de estos vehículos de inversión y dejando en manos de estos inversores la selección de proyectos. El Estado coinvierte junto con los agentes privados la misma cantidad de dinero, buscando generar innovación desde la consolidación de startups, procurando atraer inversores locales e internacionales, y brindando diversas facilidades impositivas para ayudar a canalizar el talento.

Además, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), en alianza con gobiernos e instituciones, desarrolla acciones para acompañar a los emprendedores y a las pymes iberoamericanas a la cultura innovadora del siglo XXI, potenciando su productividad y competitividad desde la transformación digital y el comercio intrarregional, ayudando a canalizar el talento de los emprendedores iberoamericanos en más y mejores empresas.

En la última Declaración de la Cumbre de Jefes de Estado de Iberoamérica celebrada en La Antigua, Guatemala, en 2018, se habla de “Impulsar en conjunto con las autoridades responsables de las políticas para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) del espacio iberoamericano: a) la innovación, la transformación de la capacidad productiva y digital de las PYMES; b) la creación de nuevos marcos normativos para la simplificación y la inclusión financiera; c) el fomento a la creación de empresas de triple impacto (social, ambiental y económico); d) la formación y asistencia técnica; y e) la internacionalización e inserción de las PYMES a través de cadenas regionales de valor f) el fomento de la vocación empresarial femenina, con acceso a recursos productivos y financieros”. Asimismo, las recomendaciones del Encuentro Empresarial Iberoamericano hablan de “interconectar los ecosistemas emprendedores del espacio iberoamericano, alentando la movilidad emprendedora y desarrollando una red de incubadoras, aceleradoras y medios de innovación”.

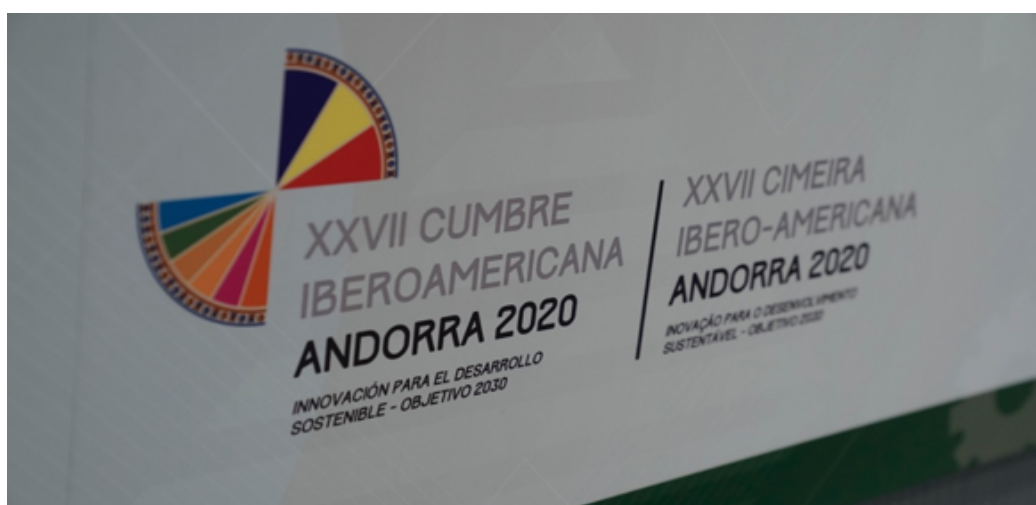
Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

En el marco de estos postulados, SEGIB, CEIB, y sus organizaciones empresariales miembro, y los gobiernos nacionales de la Región trabajan de manera conjunta para alentar la vinculación entre los emprendedores y las MIPYMES con las grandes compañías multilatinas, como oportunidad para integrar sus cadenas de proveedores, acceder a inversión y desarrollar redes de cooperación y de innovación.

GRUPO DE TRABAJO DE INNOVACIÓN ABIERTA

En este contexto, se constituyó un grupo de trabajo formado por empresas iberoamericanas con procesos de innovación abierta en el seno de las mismas, con el objetivo de conocer y compartir experiencias, visiones y expectativas de la temática en la Región. Y es que este proceso no se ubica exclusivamente en las empresas tecnológicas ni en las multinacionales, sino que es un fenómeno que se extiende a empresas nacionales de diferentes sectores productivos, y que genera un doble beneficio para el entramado productivo: por un lado, la gran empresa se nutre de la dinámica emprendedora y la fluidez de innovación, y por el otro, las startups y la joven empresa logra la posibilidad de adquirir escala y volumen de negocio, una de las grandes barreras para el ecosistema emprendedor iberoamericano.

Convencidos de que la innovación abierta inicia un nuevo capítulo en materia de alianzas y cooperación económica, la misión principal de este grupo de trabajo es la de posicionar la innovación abierta en la conversación política entre los gobiernos y representantes de los países iberoamericanos que acudan a la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se celebrará en Andorra en el mes de noviembre 2020 y que tiene como lema: “Innovación para el Desarrollo Sostenible – Objetivo 2030”.



Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

De esta manera, tanto desde SEGIB como desde CEIB, así como desde todas las empresas e instituciones representadas en el grupo de trabajo y en los participantes en las ediciones de los foros de Innovación Abierta tratamos de aportar recomendaciones a los Gobiernos de la región, lo plasmamos en los trabajos previos al Encuentro Empresarial que se celebrará en el marco de la Cumbre Iberoamericana, y en las conclusiones que hacemos llegar a los Jefes de Estado y de Gobierno durante la misma, y que dan como resultado importantes líneas de trabajo futuro.

El interés de la SEGIB y de CEIB con este grupo de trabajo se centra en identificar temáticas que pudieran ser tratadas en el Los Foros Iberoamericano de Innovación Abierta, con el objetivo de poder compartir estas inquietudes con empresas de otros países que estén transitando el mismo camino.

Aportaciones de los representantes de las empresas

TALENTO

Todos los representantes de las empresas remarcaron la importancia que le asignan tanto a la innovación abierta como a la relación con el talento iberoamericano. A la pregunta de qué es lo que buscan con este tipo de relación, los representantes de las compañías destacaron su interés en la posibilidad de acceder a soluciones tecnológicas para innovación y a recursos humanos cualificados, ante la enorme dificultad para la atracción e identificación de talento.

Para ello, estas alianzas entre grandes y pequeñas empresas se extienden a su vez a los ecosistemas locales de emprendimiento, modelo que busca obtener la mayor capilaridad posible para acceder al talento más allá de las grandes ciudades.

Los programas de innovación abierta de las empresas suelen buscar también una relación entre el mundo académico, el mundo empresarial y las startups, de tal manera que la formación y el mercado económico vayan de la mano.

Como variante de este modelo, algunas empresas están apostando por iniciativas de innovación abierta con carácter interno, consistentes en lanzar retos a los empleados mismos de las compañías con el objetivo de que sea el propio personal laboral de la misma el que proponga las soluciones: “nuestra premisa: mientras más ideas tengas, mejor”.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los participantes coincidieron en señalar la importancia de introducir los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los distintos procesos de desarrollo empresarial e innovación, comprendiendo la complejidad de la situación actual del planeta y la necesidad de modelos de innovación sostenibles, que giren alrededor de la Agenda 2030. Y es que Iberoamérica carece de objetivos en su conjunto y los ODS sirven y ayudan a trazar ese camino, comprendiendo la interconexión entre los diferentes objetivos y la integración entre los países de la Región.

EL ACCESO A MENTORÍAS, REDES Y CAPITAL SOCIAL

En esta ocasión, se resaltó la importancia para las startups de los procesos de orientación en los negocios, acceso a redes de apoyo y conocimiento de los clientes y mercados, más allá de la inversión. La posibilidad de acceder a la experiencia y a las agendas de contactos de las grandes empresas es un aspecto muy valorado por los emprendedores. El acceso a financiación y la posibilidad de una inversión son solo una parte de una relación mucho más fructífera que ayuda a minimizar riesgos y a desarrollar redes de apoyo.

EL ESPAÑOL COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS

Se destacó también la importancia del idioma compartido y el enorme potencial del mercado hispanohablante. El idioma español es uno de los principales pilares para la cooperación empresarial iberoamericana, facilitando los procesos de innovación abierta y conjunta, así como las relaciones económicas de los países, dado el mejor entendimiento de las partes.

Recomendaciones a los gobiernos para seguir impulsando la innovación abierta

- Otro de los temas que destacaron los ponentes fue la importancia de que las estrategias de desarrollo emprendedor y de innovación trasciendan a las políticas de gobierno y se transformen en políticas de estado para generar compromisos a largo plazo: tenemos que fomentar que espacios como la Cumbre iberoamericana sirvan justamente para comprometer consensos desde gobiernos nacionales, autonómicos y otros gobiernos. No se puede producir una transformación en soledad. Los compromisos deben ir más allá de lo efímero de nuestras posiciones.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

- Necesidad de que la relación público-privada sea estable en el tiempo.
- Ampliar la experiencia de iniciativas multilaterales para el fomento de la innovación y el emprendimiento como hizo la Alianza del Pacífico con la constitución de un fondo de coinversión.
- Alentar la simplificación productiva, facilitando trámites a partir de la digitalización.
- Se debe abordar el problema de la educación y su falta de contenidos emprendedores. Hay que ir más allá de la educación universitaria, trabajar en la educación primaria con contenidos ligados a la creatividad, la innovación y la posibilidad de emprender.
- Sensibilizar más y mejor en el tejido PYME, que el fenómeno de la innovación abierta llegue a las PYMES. La transformación digital es una oportunidad y hay mucho trabajo por hacer.
- Desarrollar espacios de experimentación para poder innovar. Se propone alentar los modelos de sandbox que permitan innovar en el marco de la ley. Las tecnologías de frontera, sobre todo las ligadas a nuevos materiales, energía, etc; requieren de espacios de experimentación.
- Extrapolar el concepto de "clusterización" e especialización productiva a la "clusterización" en legislación.
- Instalar la necesidad de desarrollar modelos de negocios globales, que no es exactamente internacionalización.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

DESARROLLO DEL I FORO IBEROAMERICANO DE INNOVACIÓN ABIERTA.

Miércoles, 27 de noviembre

El Foro, organizado por CEOE a través del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, y la Secretaría General Iberoamericana-SEIB, en colaboración con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios, FIJE, reunió en su sede en Madrid a expertos internacionales de primer nivel del sector público y privado de más de 20 países. El Foro es el primero de este tipo celebrado en la estratégica región iberoamericana, y sirvió para constituir un espacio en el que reflexionar sobre las oportunidades y brechas existentes derivadas del cambio tecnológico al que se enfrentan las empresas de la Región.

Inauguración

El presidente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y de la Confederación Empresarial Andorrana (CEA), Gerard Cadena; la ministra de Comercio Industria y Turismo del gobierno de España, Reyes Maroto; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; el secretario de Estado de Diversificación Económica del gobierno de Andorra, Marc Galabert; intervinieron en la inauguración del I Foro Iberoamericano de Innovación Abierta, acto que fue clausurado por la secretaria general iberoamericana, Rebeca Grynspan.



Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

Inauguración del foro

En la inauguración, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, puso de relieve que este Foro Iberoamericano de Innovación Abierta constituía el primer encuentro empresarial oficial en el marco de la preparación de la XXVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado, que se celebrará en Andorra en noviembre de 2020.

En su intervención, Garamendi destacó “el trabajo permanente que realizan SEGIB y CEOE-CEIB durante el período de entre cumbres, mediante actividades conjuntas como la de hoy” y enfatizó en la apuesta decidida que Iberoamérica hace por el multilateralismo y por incrementar la productividad, competitividad, desarrollo sostenible y creación de empleo, factores para los que la innovación abierta es una pieza clave. De hecho, consideró que dicho concepto debería entrar a formar parte de las agendas públicas y estar integradas en las políticas de los gobiernos de nuestros países, ya que son prioridades estratégicas.



El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales insistió en que la Región y España todavía están muy lejos de alcanzar los objetivos en innovación. Por este motivo, afirmó que es imprescindible seguir trabajando en temas como el apoyo a la transferencia tecnológica, la simplificación administrativa y la facilitación al acceso a financiación en el desarrollo de la I+D+i, asegurando que este es “el tiempo para la acción” y que “hay que ver el cambio tecnológico como una oportunidad de negocio”. Para ello, concluyó, es fundamental la participación en este proceso de SEGIB, CEIB, y de todas las organizaciones iberoamericanas.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

Por su parte, el presidente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y de la Confederación Empresarial Andorrana (CEA), Gerard Cadena, indicó que aunque Andorra es un pequeño país enclavado en los Pirineos, entre Francia y España, su misión es hacerse mucho más grande no en tamaño, sino en el desarrollo de vínculos económicos con el resto del mundo.



Cadena aseguró que Europa e Iberoamérica están a la vanguardia del multilateralismo y es la innovación el elemento que permite superar los límites de la masa crítica. Señaló, además, que cada vez son más los profesionales que trabajan en este ámbito en Iberoamérica y que la Región tiene mucho potencial como para llegar a ser puntera en el sector. Es por ello que “este foro es una oportunidad previa inmejorable para la Cumbre Iberoamericana Andorra 2020 y convertir a los 22 países de la Región en verdaderos referentes en innovación”, indicó.

A continuación, el secretario de Estado de Diversificación Económica del gobierno de Andorra, Marc Galabert, informó de que Andorra quiere afianzar sus vínculos con los países iberoamericanos y, por ello, la Cumbre que se celebrará en el país en 2020 es la ocasión perfecta. En este sentido, afirmó que su país está plenamente comprometido con la Agenda 2030 y muestra de ello es el Plan Estratégico Nacional 2018, que ayudará a implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. “Es fundamental no dejar a nadie atrás y fomentar la cooperación entre todos los agentes económicos y sociales”, sentenció.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.



La ministra de Comercio, Industria y Turismo, Reyes Maroto, quiso resaltar que la innovación abierta está cambiando la forma de innovar no solo en las empresas, sino también en las instituciones, universidades y en la sociedad en general. “La innovación es ya una realidad en Iberoamérica y las alianzas entre las grandes empresas y las startups son fundamentales, ya que permiten a las primeras tener más agilidad y flexibilidad y a las segundas, adquirir más recursos para crecer y potenciar su desarrollo”, indicó. En este sentido, añadió que la colaboración público-privada es clave en el sector para ganar en dinamismo y competitividad, por ello es imprescindible que “trabajemos juntos para que Iberoamérica avance hacia sociedades más prósperas e inclusivas”.



Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

En su intervención de cierre, la secretaria general iberoamericana, Rebeca Grynspan, abogó por seguir colaborando y construyendo el espacio iberoamericano y formar alianzas permanentes para fomentar y potenciar la acción colectiva. Asimismo, explicó que “la humanidad se debate entre la innovación y la resistencia al cambio, por este motivo, es clave el proceso de adaptación”. Cuando hablamos de innovación, prosiguió, es a todos los niveles, tanto económico, como social y ambiental, además aseguró que Iberoamérica está preparada para el cambio. En este sentido, mencionó algunos avances en la disponibilidad de financiación en la Región para este sector e informó de que existe un capital humano preparado y cualificado, con “una juventud digital” capacitada y formada.



Por último, Grynspan sugirió buscar iniciativas desde las instituciones educativas, nacionales, internacionales y empresariales, para presentar una estrategia de innovación común en Latinoamérica. “Crecemos más y mejor si crecemos juntos”, aseguró Grynspan, quien añadió que España tiene mucho que enseñar a Iberoamérica.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

Sesión de apertura

Previamente a la sesión de inauguración, el presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva; el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado; y el responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Pablo Adrián Hardy, ofrecieron unas palabras de bienvenida a los participantes.



Gerardo Cuerva, presidente de CEPYME, insistió en que el foro es clave de cara a la preparación del encuentro empresarial de la Cumbre Iberoamericana de Andorra 2020 y aseguró que la introducción de las nuevas tecnologías en la sociedad es inevitable para poder evolucionar. Asimismo, habló de la importancia de conectar a las grandes y a las pequeñas empresas, ya que la gran empresa se nutre de la dinámica emprendedora y de la fluidez de innovación de la pequeña y; de otro lado, las startups y la joven empresa logran adquirir escala y volumen de negocio, una de las grandes barreras para el sistema emprendedor iberoamericano. Para finalizar insistió en potenciar la innovación en la agenda de todos los gobiernos de la región.

El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, coincidió con Gerardo Cuerva en señalar que las estrategias de desarrollo emprendedor y de innovación deben trascender a las políticas de los gobiernos y transformarse en políticas de Estado. Subrayó, además, que las nuevas tecnologías pueden ayudar, en gran medida, a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030; que hay que abordar el problema de la educación en el emprendimiento, partiendo de la educación primaria; y que es necesario trabajar mediante plataformas, ya que las iniciativas individuales tienen menor impacto que las colectivas.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.



Por su parte, el responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Pablo Adrián Hardy, aseguró que los gobiernos iberoamericanos han desarrollado numerosas iniciativas para fortalecer sus ecosistemas emprendedores, aportando asistencia técnica, formación, financiación y mejora en los marcos normativos, para impulsar empresas de alto rendimiento, capaces de generar empleos de calidad y poniendo en la agenda de la política pública los programas de apoyo a emprendedores. Hardy se refirió a las recomendaciones del XII Encuentro Empresarial Iberoamericano, celebrado en 2018 en Guatemala, para recordar que es fundamental “interconectar los ecosistemas emprendedores del espacio iberoamericano, alentando la movilidad emprendedora y desarrollando una red de incubadoras, aceleradoras y medios de innovación”.

“INNOVACIÓN ABIERTA: UNA PERSPECTIVA DESDE ISRAEL”

El programa continuó de la mano del cofundador y socio director de FinTLV Ventures de Israel, Gilbert Ohana, quien ofreció una conferencia magistral sobre los nuevos desafíos de los ecosistemas abiertos para innovar.

En ella, el cofundador y socio director de FinTLV Ventures, informó de que Israel es un país pequeño, pero en el que coexisten 8.300 startups en todos los sectores, 300 fondos de Venture Capital y 358 aceleradores y hubs. Ohana aseguró que, además, es el primer país en gasto de I+D+i y el segundo ecosistema más avanzado en innovación del mundo, después de Silicon Valley. Gran parte de la tecnología se aplica en la industria de la defensa y, posteriormente, se ha trasladado a otros sectores como transporte, salud, tecnologías agrícolas, automoción o servicios financieros.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.



Ohana subrayó que “la innovación está incorporada en el ADN de Israel y se desarrolla en materia de ciberseguridad, big data, blockchain o inteligencia artificial”. En este sentido, recalcó que la colaboración es imprescindible para crear un ecosistema sostenible y, por ello, las startups para sobrevivir necesitan capital, infraestructuras, acceso a los datos y centros de investigación y desarrollo, para que el conocimiento pueda traducirse en productos y servicios.

Ohana concluyó su intervención haciendo mención a los tres tipos de innovación existentes en su país: la de cohesión interna, que consiste en que la empresa absorba la innovación del exterior; la innovación hacia afuera, en la que las empresas utilizan sus capacidades hacia el exterior para que se use en otros ámbitos; y la innovación asociada, que se hace de forma conjunta.

“INNOVACIÓN ABIERTA: LOS 7 MITOS DEL CORPORATE VENTURING EN LATINOAMÉRICA” Y “EL ESTADO DEL ARTE DE LA INNOVACIÓN ABIERTA EN IBEROAMÉRICA”

A continuación se celebró un panel con esta doble temática, moderado por Ramón Jauregui, Presidente de la Fundación EuroAmerica.

En lo relacionado con las inversiones corporativas, desde 2013, el número de inversiones corporativas en nuevas empresas a nivel mundial casi se había triplicado de 980 en 2013 a 2,795 en 2018, y su valor había aumentado de \$ 19 a \$ 180 mil millones. Sin embargo, la tasa de éxito de iniciativas como inversiones corporativas, constructores de riesgo y aceleradores corporativos sigue siendo baja.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

Según una reciente investigación para la que se entrevistó a más de 350 directores de innovación (y otros en roles similares) en Estados Unidos, Europa y Asia, los resultados mostraban que alrededor de las tres cuartas partes de las iniciativas de innovación corporativa no logran los resultados deseados. ¿Cuáles son las estrategias y lecciones aprendidas en la cuarta parte que tienen éxito?

Según Josemaria Siota, Director Ejecutivo en el IESE, conviene tener en cuenta los siguientes criterios: las inversiones corporativas no tienen que centrarse exclusivamente en las grandes empresas, sino que hay que aprovechar las oportunidades que ofrecen las MIPYMES de la Región; realizar una distribución coherente de los recursos; las iniciativas de innovación corporativa no necesitan libertad sino incentivos, fondos y liderazgo (tanto a nivel ejecutivo, de manera que los directivos sientan como suyos los proyectos, como en la confianza otorgada a los proyectos).

Por otro lado, en la toma de decisiones, se debe de hacer más y mejor uso de los datos disponibles en pro de la intuición; la inversión corporativa es una estrategia a largo plazo por lo que es necesario tener paciencia hasta que aparezcan los retornos; y por último, hace falta tener recursos disponibles, en forma de capital y tiempo sobre todo. Para finalizar Siota instó a startups y grandes empresas a retroalimentarse puesto que las habilidades de uno son las desventajas del otro.

A continuación intervino Hugo Kantis, Director de PRODEM, quien analizó “el estado del arte de la innovación abierta en Iberoamérica”. Kantis resaltó el hecho de que la innovación abierta es una realidad en el mundo y el espacio iberoamericano no es la excepción. En este sentido, la cantidad de casos crece exponencialmente y esta cooperación entre grandes empresas, startups y PYMES dinámicas se presenta en una importante variedad de formatos. La Región se encuentra ante una nueva manera de hacer innovación, acorde a la velocidad de los cambios derivados de la sociedad tecnológica y es importante recalcar, que se aproveche el potencial del ecosistema emprendedor iberoamericano como fuente de innovación empresarial.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

“LAS ACELERADORAS CORPORATIVAS COMO MEDIOS DE INNOVACIÓN RÁPIDA. CASOS IBEROAMERICANOS”



El desarrollo de aceleradoras corporativas está siendo una de las estrategias más populares de las empresas iberoamericanas, demostrando un crecimiento exponencial en el número de casos. Este medio de innovación permite a los emprendedores lograr un apoyo económico, comercial y de red en el momento crítico de validar el modelo de negocio y escalarlo. Y permite a las empresas conectarse con iniciativas innovadoras y participar desde una etapa temprana en la consolidación de una startup.

Compartieron sus experiencias con las autoridades y asistentes presentes: Fernando Sandoval, Manager de ENEL Innovation Hub Europe; Bruno Rondani, Founder & CEO de 100 Open Startups, Presidente de Innova Partners; Emma Nogueira Montoro, Directora de Nuevos Negocios, Estrategia e Innovación de BOSCH; Oscar Paz de la Fuente, Director de Axa Opensurance; Agustín Moro, Open Innovation Aliances Manager; y Marta Cruz, Fundadora de NXTPLabs. Sebastián Stranieri, CEO de VU actuó como moderador del panel.

En esta ocasión, los ponentes expusieron la necesidad de fomentar la co-creación y cooperación tecnológica en el ámbito internacional, probar sistemas/validar modelos de innovación en otras regiones del mundo para luego poder elegir bien el modelo que mejor funciona, puesto que la innovación puede estar en cualquier sitio, “soluciones que responden a necesidades locales partiendo del talento global”.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

Los panelistas insistieron en la necesidad de vincular emprendedores con mentores y de conectar las empresas y startups con las universidades, fomentando así ecosistemas técnicos con visión de negocio. Para ello, la atracción del talento tiene que basar su elección en valores ya que el progreso tecnológico sitúa, y tiene que situar, en el centro de sus políticas unos valores éticos. Europa tiene un gran potencial de posicionarse como referente en este sentido concluyeron.

Para terminar, los intervinientes coincidieron en animar a las empresas a tomar acciones/decisiones y aprender de sus errores, combatiendo así la “tolerancia al fracaso”, actitud imprescindible en toda organización innovadora.

“Evaluar la reputación de las empresas es el próximo gran reto de las empresas”

“INDUSTRIA 4.0 E INNOVACIÓN ABIERTA. CASOS”

La cuarta revolución industrial se caracteriza por la introducción de las tecnologías digitales en la industria, permitiendo la hibridación entre el mundo físico y el digital, vinculando dispositivos, materiales, máquinas y productos a los sistemas digitales, impulsando una industria inteligente. Estos cambios generan beneficios tanto a nivel de proceso, como de producto y de modelo de negocio.



Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

Juan Carlos Martínez, Director de i+dea, Grupo Siro; Aitor Urzelay, Director de BIND 4.0. Director de Emprendimiento, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno Vasco; José Carlos Díez, Economista, Profesor de Economía de la Universidad de Alcalá, Consejo Asesor del PNUD para América Latina; Xavi Hidalgo, CTO y fundador de Apium Tech intervinieron en el panel moderado por Ignasi Costas, Socio Fundador de RCD.

Los ponentes explicaron los casos y causas del éxito de la innovación aplicada a la industria 4.0. Entre ellas, destacaron como factores claves del éxito la creación de un modelo de innovación propio, partiendo de la referencia de uno ya validado pero derivando en un ecosistema propio. Otro factor decisivo es la referencia que las corporaciones proporcionan a las startups a la hora de poder contactar con nuevos clientes/mercados, así como la incorporación de los consumidores en los procesos de innovación ya que conociendo bien el producto, pueden sugerir cambios en el mismo, “además de mejorar la relación entre cliente y empresa” destacaron.

Por último, los panelistas afirmaron que para poder seguir inculcando y fomentado la innovación en las empresas, es necesario realizar campañas dirigidas a eliminar la falsa creencia de que con la llegada de la tecnología la mano de obra se verá reducida, así como tratar de actualizar el modelo educativo a las necesidades técnicas y personales del mercado laboral del siglo XXI.

INICIATIVAS PÚBLICAS DE FOMENTO A LA INNOVACIÓN ABIERTA

A continuación se celebró el panel dedicado al papel de las iniciativas públicas en el ámbito de la innovación en el que intervinieron Laura Pacheco Ovaras, Viceministra de Economía de Costa Rica; Marc Galabert Maciá, Secretario de Estado de Diversificación Económica del Gobierno de Andorra; Sergio Vela, Director de Financiación y Relaciones con Inversores de la Dirección Ejecutiva de Invest in Spain; Rosa Siles Moreno, Directora Gerente de Andalucía Emprende; Adriana Salazar Santos, Gerente de Mentalidad y Cultura de iNNpulsa Colombia; y en el que Esteban Campero, Responsable de PYMES y Emprendimiento de la SEGIB actuó como moderador.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.



Los gobiernos iberoamericanos están llevando adelante importantes apuestas por el desarrollo de sus ecosistemas emprendedores, tanto en la mejora de los marcos normativos, la simplificación de trámites y el acceso a nuevos mercados como con la oferta de financiamiento. Asimismo las grandes compañías son actores cada vez más importantes que animan la dinámica emprendedora de los países.

Sobre este tema, los panelistas expusieron las iniciativas puestas en marcha por sus respectivos gobiernos e instituciones, sus hojas de ruta, así como reflexiones sobre la experiencia aprendida. Destacaron los siguientes comentarios:

- La asesoría y consultoría a startups y emprendedores, la financiación y las redes de contacto o conectividad son vitales para el apoyo al crecimiento de la innovación. Programas de soft-landing en otros mercados son también muy útiles para ayudar en la internacionalización.
- Hay iniciativas públicas estratégicas que involucran al sector privado en materia de innovación abierta, pero lo más importante es poder configurar plataformas compuestas por redes nacionales de empresas que apoyan el emprendimiento. Crear cultura entre las empresas es fundamental para poder hacer que los programas públicos prosperen.
- Las ayudas económicas (públicas) sin duda son un aliciente, pero a la larga las empresas demandan a los gobiernos apoyos específicos adecuados a las necesidades reales y particulares de cada sector.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

- Resulta crucial tener un feedback de los proyectos aplicados para comprobar su buen funcionamiento. Algunos gobiernos lo hacen para rectificar y adaptar políticas implementadas que con ello han mejorado.
- Es muy necesario seguir impulsando una estrategia de cooperación interregional a través de la cual poder activar procesos de transferencia de metodologías tecnológicas, retroalimentarse con los programas que han resultado efectivos y promover la movilidad de emprendedores que son casos de inspiración para otros países/emprendedores.

Jueves, 28 de noviembre

“LA INNOVACIÓN ABIERTA DESDE LOS ZAPATOS DE UNA PYME”. RETOS Y OPORTUNIDADES

En la segunda jornada, nuevos paneles con expertos en la Región sirvieron para debatir sobre la innovación abierta desde los zapatos de la pyme y los retos y oportunidades que se presentan. Las pymes se enfrentan al enorme desafío de depender de factores externos para innovar y al mismo tiempo, contar con menos recursos para desarrollar las estrategias. En el modelo cerrado, las grandes compañías acrecentaban la brecha con las pymes al contar con laboratorios de I+D propios, sin embargo, actualmente, con el fenómeno de un conocimiento disperso en múltiples actores y la disponibilidad de fondos de capital de riesgo, aceleradoras y programas públicos, se abre una oportunidad de estar a la vanguardia.

Para exponer estas cuestiones, intervinieron la Directora de Inteligencia de Mercados y Procesos de Innovación de I+DEA, Carolina Martín; el Secretario general de FIJE, Antonio Magraner; el Presidente ejecutivo de TRIA Ingeniería, Francisco Paños; el General Partner & Co Founder de Mark Ventures, Fernando Rodríguez; el Director de Desarrollo Corporativo de CEPYME, Álvaro Ramos Catalina; y el Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos y autor del libro “Ranking de viveros de empresas e incubadoras de España”, Francisco Blanco. Moderó la mesa el Vicepresidente de la Comisión de I+D+i de CEOE, Francisco Marín.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.



En esta ocasión, los ponentes abogaron por la creación de un ecosistema innovador libre y abierto, donde las empresas se sientan en igualdad de oportunidades y haciendo frente a una competencia leal.

Además insistieron en la necesidad de desarrollar una economía colaborativa, reducir las trabas administrativas y trabajar con esfuerzo y de forma continuada aspectos como la formación y los procesos de innovación y digitalización en nuestra sociedad, no sólo por el impacto que tienen sobre los modelos tradicionales negocio y por su capacidad de generar nuevos hábitos de consumo en la población, con la consiguiente aparición de nuevos modelos de negocio, sino porque redundan en un incremento de la competitividad.

Por último, quedó reflejado también el papel fundamental que juegan las organizaciones empresariales en todo el proceso, dando respuesta a los intereses empresariales en la Región y garantizando la interlocución con los Gobiernos en Iberoamérica.



Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

“ROMPIENDO LOS LÍMITES DE LOS LABORATORIOS DE I+D: LA COLABORACIÓN INTERNA PARA INNOVAR. CASOS DE INTRA-EMPREDIMIENTO EN IBEROAMÉRICA”

El Foro prosiguió con un panel dedicado a la colaboración interna para innovar y los casos de intraemprendimiento en Iberoamérica. Para defender este tema intervinieron la fundadora y CEO de The Global Institute for Experienced Entrepreneurship y Senior Fellow in Babson College en Wellesley (US), Elizabeth Isele; el Director de Estrategia e Innovación de INDRA, Manuel Ausaverri;; su homólogo en Estrategia y Desarrollo Corporativo de SACYR, Víctor de Ávila; el Presidente de FIJE, César Durán; la head of Innovation Practice and Governance de MAPFRE, Isabel Kolster; y el Director de VIVA Venture Partners España, Diego Fernández.



Los ponentes coincidieron al afirmar que la gestión de la innovación empresarial es una experiencia intensa y dinámica que, cada vez más, se caracteriza por la interacción entre departamentos y actores de la compañía. “Las estrategias de interacción interna rompen el mito de la visión lineal, desmintiendo el proceso secuencial en el que los laboratorios de I + D son el origen de las ideas, los departamentos de ingeniería los encargados del diseño, y los de marketing los responsables de venderlo”, manifestaron.

Debatieron, además, sobre el lugar que ocupan en las estrategias de innovación de las empresas iberoamericanas y cuáles son las principales herramientas para la generación de ideas, selección de equipos de emprendedores y el filtrado de proyectos de innovación.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

EMPRESAS + STARTUPS + CENTROS TECNOLÓGICOS: INTERCONECTANDO EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR PARA INNOVAR

El tercer panel se centró en las empresas, las startups y los centros tecnológicos y cómo se interconectan entre sí para crear un ecosistema emprendedor apto para innovar. Para abordar el tema, intervinieron el Fundador de DOC.COM de México, Charles Neder; el Experto en Innovación y responsable de Aceleración de Oxentia de Reino Unido, Bruno Reynolds; la Coordinadora de UP Emprende y de la Incubadora de la Universidad del Pacífico de Perú, Thais Gaona; el Chairman del World Business Angels Investment Forum de Washington DC, Baybars Altuntas; el Jefe de la División para América Latina y El Caribe de la Secretaría de Relaciones Globales de la OCDE, José Antonio Ardavín; y la Directora General del Global Sports Innovation Center powered by Microsoft; Iris Córdoba. Clausuró la mesa la directora general de la Agencia EFE, Emilia Pérez.



Debatieron sobre la transferencia de conocimiento y cómo vincular a los sectores productivos con las universidades y centros tecnológicos, un desafío que ya lleva muchos años planteándose. En este sentido, destacaron que el acompañamiento del mundo académico a través de los centros de tecnológicos y de inversión es muy útil para producir innovación y para que las iniciativas continúen en el tiempo, así como representan una alianza estratégica para poder acceder a información privilegiada.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

Para garantizar esta interconexión, en opinión de los ponentes, otro de los factores clave es el relacionado con el hecho de que los países iberoamericanos tienen que concienciarse del enorme potencial que tiene la Región. De esta manera, los Gobiernos deben diagnosticar la situación de sus emprendedores para poder apoyarles y reforzar sus acciones para garantizar el éxito de sus emprendimientos.

Para concluir, los expertos dialogaron sobre cómo el nuevo paradigma de la innovación abierta potencia la interacción, rompe el monopolio del origen del conocimiento y entabla relaciones de mutuo beneficio. En el caso de Iberoamérica, sobre la base de un idioma y cultura común.



“EL CORPORATE VENTURING COMO ALTERNATIVA DE INVERSIÓN EN INNOVACIÓN. CASOS IBEROAMERICANOS”

En el último panel de la jornada, que sirvió para cerrar el Foro, se analizó el corporate venturing como alternativa de inversión en innovación y los casos que hay en Iberoamérica. En un momento en el que el ecosistema emprendedor no hace más que evolucionar y explorar nuevos modelos de negocio para acelerar el acceso a la tecnología, el corporate venturing nace como un nuevo modelo de innovación híbrido que funciona como hilo de conexión entre empresas y startups, que permite captar talentos y nuevos modelos de negocios a partir de la inversión.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

En este último panel, participaron para hablar de estas cuestiones el Director de Innovación y Transformación Digital de Iberia, Ignacio Tovar Del Mármol; el Gerente de Inversiones en CEMEX VENTURES de México, Mateo Zimmermann; la Responsable de la Inversión de Impacto de Iberdrola, Gema Sánchez; el Found Manager de Ax Ventures y Socio Gerente de ALTA Ventures de Argentina e Israel, Lisandro Bril; el Director General de Enagás Emprande, Fernando Impuesto, y la Directora de Corporate Venturing de Repsol, Clara Rey. Moderó la mesa la directora de Estudios y Venture de ASCRI, Ángela Alfárez.



Después de las primeras experiencias en el mundo en general y en el espacio iberoamericano en particular, los ponentes hablaron de cuáles son las lecciones aprendidas; cómo impacta en la estrategia de innovación real de las compañías; y cómo encontrar el equilibrio en la relación entre la empresa más grande y las startups, aprovechando la escala y organización de una y la dinámica innovadora de la otra.

En este sentido, llegaron a la conclusión de que los modelos de intraemprendimiento no siempre arrojan los resultados esperados por lo que fórmulas como el corporate venturing se presentan como las más adecuadas, principalmente por dos razones: la financiación no está condicionada a los resultados de la empresa; y la cooperación entre fondos privados y públicos es muy beneficiosa para todas las partes.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

CLAUSURA DEL FORO IBEROAMERICANO DE INNOVACIÓN ABIERTA



Pablo Adrián Hardy, Responsable de Economía y Empresas de SEGIB, clausuró el Foro animando a los empresarios españoles a impulsar y sugerir iniciativas en el sector de la innovación, de cara a la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado, que se celebrará a finales de noviembre del año que viene en Andorra.

“La innovación abierta es una oportunidad para el espacio iberoamericano de ganar en productividad y acortar la brecha tecnológica y de innovación de sus empresas”, concluyó.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.