

Resumen ejecutivo

Contexto y propósito

Las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen el núcleo del tejido productivo iberoamericano, pero su potencial sigue condicionado por entornos fragmentados, políticas desalineadas y dificultades para escalar impactos. Tras varias ediciones del Foro Iberoamericano de la MIPYME y a partir del seguimiento del Compromiso de Medellín (2023), se identificó la necesidad de contar con un marco común que permita ordenar la agenda MIPYME, articular esfuerzos público-privados y transformar el consenso en acción estructurada.

El Modelo 4T —Talento, Territorio, Transformación y Tracción— responde a ese objetivo. No introduce una agenda nueva, sino que ofrece una arquitectura operativa compartida para gestionar de forma coherente los principales desafíos de las MIPYMES en Iberoamérica.

Metodología y participación

El modelo se construyó a partir de un proceso de diálogo estructurado y análisis colectivo, desarrollado durante el VII Foro Iberoamericano de la MIPYME mediante la metodología de mesas ágiles. El proceso incluyó más de 4 horas de trabajo continuo, con cerca de 90 participantes y unas 50 intervenciones activas, combinando perfiles del sector público (40%) y privado (60%).

Participaron representantes de gobiernos nacionales y locales, organizaciones empresariales, academia, organismos internacionales y espacios institucionales iberoamericanos. Esta diversidad permitió contrastar realidades nacionales, niveles de madurez institucional y enfoques de política pública, generando una base analítica sólida y comparable.

Principales hallazgos

El análisis converge en una conclusión central: las MIPYMES iberoamericanas no enfrentan un déficit de iniciativa, sino fallas de entorno.

- El talento existe, pero no siempre se conecta con trayectorias formativas aplicables, capacidades gerenciales ni mecanismos de formalización.
- El territorio suele operar más como barrera que como habilitador, debido a débil gobernanza local y fricciones administrativas.

ORGANIZAN:



- La transformación digital y ecológica avanza de manera fragmentada, sin escala ni acompañamiento suficiente.
- La tracción hacia mercados se ve limitada por informalidad, ausencia de estándares, dificultades de financiamiento y escasas plataformas de integración.

Valor estratégico del Modelo 4T

El Modelo 4T permite ordenar esta complejidad mediante cuatro dimensiones interdependientes que funcionan como sistema de lectura y acción:

- **Talento:** capacidades humanas, empresariales e inclusión productiva.
- **Territorio:** ecosistemas locales, gobernanza multinivel y especialización productiva.
- **Transformación:** digitalización, sostenibilidad y cambio productivo con enfoque colectivo.
- **Tracción:** acceso efectivo a mercados, cadenas de valor e internacionalización.

Su principal aporte es dotar a la agenda MIPYME iberoamericana de un lenguaje común, facilitar la alineación de políticas e instrumentos, y crear condiciones para la medición, el aprendizaje colectivo y el seguimiento periódico de avances.

El documento oficial del Modelo 4T integra:

- Un análisis estructural de los desafíos MIPYME en Iberoamérica.
- La relatoría sistematizada de las mesas ágiles y de las intervenciones realizadas.
- La identificación de retos estratégicos priorizados en cada dimensión.
- Un apartado de conocimiento aplicable, con estrategias de gestión y herramientas contrastadas.
- La referencia de prácticas y experiencias con resultados verificables, orientadas a facilitar adaptación y escalabilidad.

En conjunto, el Modelo 4T se consolida como una herramienta de gestión estratégica para fortalecer la coherencia, el impacto y la continuidad de la agenda MIPYME iberoamericana, con vocación de evaluación y ajuste permanente en futuras ediciones del Foro.

ORGANIZAN:

